

Τίτλος:	Διαγωνισμοί νεοφυών επιχειρήσεων στην Κύπρο
Συγγραφέας:	Δρ. Ζήνων Ζήνωνος
Έκταση:	2550 λέξεις
Ημερομηνία:	Δεκέμβριος 2021

Title:	Startup competitions in Cyprus
Author:	Dr. Zinon Zinonos
Size:	2,550 words
Date:	December 2021

Abstract:	<p>Young entrepreneurs creating a startup often need to make use of a variety of funding sources to implement their business idea. A popular way for innovative startups to gain visibility and funding is to enter a <i>business idea competition</i>, where entrepreneurs present their business idea to a team of experts in the hope of winning a prize.</p> <p>Entrepreneurship competitions offer innovative startups numerous benefits, both during their preparation and during the competition, such as: raising funds, meeting mentors, networking, practicing essential skills, and receiving media coverage.</p> <p>There are, of course, some disadvantages to applying for business idea competitions. The most significant disadvantage is the distraction. Another essential factor to consider is cost. Therefore, startup founders should do a cost/benefit analysis before applying to a competition.</p> <p>Needless to say, there are many startup pitch competitions taking place around the world. Examples of such contests are the Y Combinator Demo</p>
------------------	---

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment.

Day, TechCrunch Disrupt, and the Web Summit. In addition, there are currently three important business idea competitions in Cyprus that aim to help innovative ideas reach the next stage of their development. These are Cyprus Entrepreneurship Competition (CYEC), IDEA Innovation Center, and EIT Climate-KIC.

Διαγωνισμοί νεοφυών επιχειρήσεων στην Κύπρο

Εισαγωγή

Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά χρειάζεται να χρησιμοποιούν διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης για να υλοποιήσουν μια νέα επιχειρηματική μέσω της δημιουργίας μιας νεοφυούς επιχείρησης. Στην πραγματικότητα, η δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης σε οδηγεί σε μια άλλη υποκουλτούρα με τους δικούς της κανόνες και λογική. Μέσα σε αυτήν την υποκουλτούρα, υπάρχουν αρκετοί διαφορετικοί τρόποι για να πετύχετε τη χρηματοδότηση της επιχειρηματικής σας ιδέας. Ένας δημοφιλής τρόπος για να αποκτήσουν προβολή και χρηματοδότηση οι καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις είναι να συμμετάσχουν σε έναν διαγωνισμό επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός επιχειρηματικής ιδέας είναι ένας διαγωνισμός στον οποίο νέοι επιχειρηματίες παρουσιάζουν την επιχειρηματική τους ιδέα σε μια ομάδα ειδικών με την ελπίδα να κερδίσουν ένα χρηματικό έπαθλο. Αυτοί οι διαγωνισμοί μπορεί να είναι και ευχάριστοι αλλά και συνάμα εκφοβιστικοί. Για τους νέους επιχειρηματίες που αποφασίζουν να συμμετάσχουν σε τέτοιους διαγωνισμούς, αυτή είναι μια εμπειρία που μπορεί να οδηγήσει σε μια απρόσμενη κατάσταση στην οποία χρειάζεται να αλλάξουν εντελώς το όραμά τους για τη δική τους ιδέα.

Οι διαγωνισμοί επιχειρηματικής ιδέας είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ανοίξει η πόρτα των επενδύσεων για μια καινοτόμα νεοφυή επιχείρηση και να δημιουργηθούν οι κατάλληλες διασυνδέσεις που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τις επιχειρηματικές προσπάθειες στο μέλλον. Φυσικά, δεν είναι απαραίτητο κάποιος να κερδίσει έναν διαγωνισμό επιχειρηματικής ιδέας για να αποκομίσει τα οφέλη.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Κάθε διαγωνισμός προσφέρει σε κάθε συμμετέχοντα ευκαιρίες και πόρους δικτύωσης. Αλλά η νίκη έχει σίγουρα τα πλεονεκτήματά της.

Αντί να στοχεύετε μόνο μία ομάδα επενδυτών τη φορά, οι διαγωνισμοί επιχειρηματικών ιδεών σας δίνουν την ευκαιρία να παρουσιάσετε την ιδέα σας σε δεκάδες εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου και επενδυτές αγγέλους. Τούτου λεχθέντος, ακόμα κι αν δεν κερδίσετε το μεγάλο βραβείο, σίγουρα θα υπάρχουν κάποιοι επενδυτές στο κοινό που θα δουν το όραμά σας και θα είναι έτοιμοι να σας βοηθήσουν να το πετύχετε, ώστε να μην επιστρέψετε σπίτι με άδεια χέρια.

Το νούμερο ένα πράγμα που οι νέοι επιχειρηματίες υποτιμούν είναι ο χρόνος που χρειάζεται για να φτιαχτεί όλο το απαραίτητο υλικό που θα ενισχύσει τη συμμετοχή σε ένα διαγωνισμό. Είναι ξεκάθαρο ότι πρέπει να συμμετέχετε σε διαγωνισμούς μόνο όταν έχετε χρόνο να αφιερώσετε για να δημιουργήσετε όλο το απαραίτητο υλικό, να κάνετε πρόβες και να παραδώσετε μια εντυπωσιακή παρουσίαση. Επιπλέον, εάν έχετε μια καινοτομία και δεν μπορείτε να προσελκύσετε πελάτες, οι διαγωνισμοί, ειδικά εκείνοι που φιλοξενούνται από ηγέτες του κλάδου, μπορούν να ανοίξουν αυτές τις πόρτες.

Οφέλη από τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς επιχειρηματικής ιδέας

Οι διαγωνισμοί επιχειρηματικής ιδέας προσφέρουν στις καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις πολυάριθμα οφέλη, τόσο κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας τους όσο και κατά την διάρκεια του διαγωνισμού. Ωστόσο, είναι πάρα πολύ σημαντικό η επιλογή του διαγωνισμού να γίνει με σωστό τρόπο έτσι ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από τη συμμετοχή. Με πολλές διαθέσιμες επιλογές, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις πρέπει να εξετάσουν σοβαρά ποιοι διαγωνισμοί θα ωφελήσουν περισσότερο την επιχείρησή τους και με ποιον τρόπο.

Ένας τεράστιος χρόνος αφιερώνεται στην προετοιμασία για ένα διαγωνισμό επιχειρηματικής ιδέας. Αυτός ο χρόνος παρέχει στις νεοφυείς επιχειρήσεις μια πολύτιμη ευκαιρία να ρίξουν μια πιο προσεκτική ματιά στο προϊόν, την ιδέα ή την καινοτομία τους, να επιβεβαιώσουν ότι η θέση και τα χαρακτηριστικά τους ικανοποιούν μια ανάγκη της αγοράς και είναι στην τάση, και να δημιουργήσουν μια συναρπαστική ιστορία που τις τοποθετεί στην επιτυχία. Η συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό επιχειρηματικού σχεδίου/pitch σας αναγκάζει να σκεφτείτε κριτικά σχεδόν κάθε πτυχή της εταιρείας σας. Η αξία της τεχνολογίας σας, η αγορά-στόχος σας και το μέγεθός της, οι ανταγωνιστές σας, τα βασικά σας ορόσημα,

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

η δύναμη της ομάδας διαχείρισης και οι οικονομικές σας προβλέψεις. Αυτή η εξωτερική πίεση παρέχει την ευκαιρία να κάνετε ένα βήμα πίσω και να αξιολογήσετε την εταιρεία σας με ένα επίπεδο λεπτομέρειας που μπορεί να παραβλέπετε σε καθημερινή βάση. Και, κάνοντας αυτό, γίνεστε ανοιχτοί στην ανάπτυξη πολύτιμων νέων διαδικασιών σκέψης. Είναι η αγορά αρκετά μεγάλη για συνεχή ανάπτυξη; Ποιες είναι οι κύριες παγίδες της εταιρείας σας; Είναι ρεαλιστικές οι κεφαλαιακές σας απαιτήσεις; Έχουμε σκεφτεί πραγματικά τους κινδύνους μας; Υπάρχουν τρόποι να προσανατολίσουμε την προσέγγισή μας στην αγορά; Οι περισσότεροι διαγωνισμοί/επιταχυντές επιχειρηματικών σχεδίων απαιτούν από εσάς να αντιμετωπίσετε και να απαντήσετε σε αυτού του είδους τις δύσκολες ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν νωρίτερα παρά αργότερα.

Το pitching της ιδέας σας είναι πάρα πολύ σημαντικό. Ανεξάρτητα από τον ρόλο σας εντός της εταιρείας, το στάδιο της εταιρείας ή την τεχνολογία της εταιρείας, οι αλληλεπιδράσεις με πιθανούς πελάτες, επενδυτές, στρατηγικούς συνεργάτες εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από το pitching. Η τέχνη του pitching σε έναν επιχειρηματικό διαγωνισμό περιλαμβάνει την παρουσίαση της πιο συναρπαστικής επισκόπησης της εταιρείας σας κάτω από έναν καθορισμένο χρονικό περιορισμό. Έχετε περιορισμένο χρόνο για να καλλιεργήσετε το ενδιαφέρον του κοινού σας και να το ενθαρρύνετε να κάνει το επόμενο βήμα, είτε πρόκειται για ένα επόμενο τηλεφώνημα, τεχνολογική επίδειξη, ερώτηση επένδυσης κ.λπ. Οι διαγωνισμοί επιχειρηματικών σχεδίων σας αναγκάζουν να περιορίσετε μια πληθώρα πραγμάτων που θα μπορούσατε να πείτε για την εταιρεία σας σε μερικές φράσεις που έντεχνα έχετε ετοιμάσει και είναι εύκολο να αφομοιώσουν το κοινό σας και να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του.

Επιπλέον, η συμμετοχή σε ένα διαγωνισμό θα βοηθήσει έτσι ώστε να γίνεται γνωστοί σε ένα ευρύτερο κοινό. Από τους κριτές μέχρι τα μέλη του κοινού, η σωστή παρουσίαση της ιδέας θα επιτρέψει στις νεοσύστατες επιχειρήσεις να αποκτήσουν υψηλό αντίκτυπο για το προϊόν, την ιδέα ή την καινοτομία τους μεταξύ σημαντικών ηγετών του κλάδου, επενδυτών, πιθανών επιχειρηματικών εταίρων, σχετικών μέσων ενημέρωσης και ακόμη και πιθανών πελατών. Οι διοργανωτές του διαγωνισμού θα προωθήσουν εσάς, την επιχειρήσή σας και την ιδέα σας στο κοινό και την κοινότητά τους. Σίγουρα αυτό είναι κάτι πολύ φθηνότερο και πιο αποτελεσματικό από τις πληρωμένες διαφημίσεις.

Τέλος, τέτοιοι διαγωνισμοί βοηθούν τα μέγιστα τις νεοφυείς επιχειρήσεις να δημιουργήσουν στρατηγικές συνδέσεις. Αυτοί οι διαγωνισμοί παρέχουν ευκαιρίες για δικτύωση με άλλους

Implemented By



συμμετέχοντες και ενισχύουν τις επαφές με μέντορες και επενδυτές. Μέσω αυτής της διαδικασίας, οι νεοφυείς επιχειρήσεις λαμβάνουν αναπόφευκτα ανατροφοδότηση που τις βοηθάει να ενισχύσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο, την πρόταση αξίας ή το μήνυμά τους και ενδεχομένως να τις οδηγήσουν στη χρηματοδότηση.

Μειονεκτήματα συμμετοχής σε διαγωνισμούς επιχειρηματικής ιδέας

Υπάρχουν φυσικά και μερικά μειονεκτήματα για την υποβολή αίτησης σε διαγωνισμούς επιχειρηματικών πλάνων. Το μεγαλύτερο μειονέκτημα είναι η απόσπαση της προσοχής. Αντί να εστιάζει κάποιος στην προσέλκυση πελατών και στην ανάπτυξη προϊόντων, προσπαθεί μέσω της συμμετοχής σε πολλούς διαγωνισμούς επιχειρηματικής ιδέας να δημιουργήσει την επιχείρησή του.

Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι το κόστος. Οι founders της startup θα πρέπει να κάνουν μια ανάλυση κόστους/οφέλους για την υποβολή αίτησης σε έναν διαγωνισμό. Ο χρόνος που θα επενδύσουν σε ένα διαγωνισμό θα πρέπει να έχει αρκετά μεγάλη πιθανότητα απόδοσης για να αντισταθμίσει το κόστος του χρόνου τους για την υποβολή αίτησης και προετοιμασία του υλικού. Η συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό pitch είναι πολύ πιο εύκολη από το να αφιερώνεις χρόνο στο πρόβλημα με τους πελάτες, επομένως οι νεοσύστατες επιχειρήσεις πατούν το κουμπί «easy» και δικαιολογούν τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς pitch.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό να αντιληφθούν οι founders της startup ότι ακόμα και αν η νεοφυής επιχείρησή τους κερδίσει διαγωνισμούς επιχειρηματικής ιδέας αυτό δεν σημαίνει ότι κάποιος εγγυάται την επιτυχία της ιδέας αυτής. Συνήθως, οι νεοφυείς επιχειρήσεις που κερδίζουν διαγωνισμούς τείνουν να παρουσιάζουν στον επόμενο διαγωνισμό επιχειρηματικής ιδέας, στις παρουσιάσεις και στις συνομιλίες τους με πελάτες, με επενδυτές και συνεργάτες την επιτυχία τους αυτή. Ωστόσο, κανένας από αυτούς τους ενδιαφερόμενους δεν ενδιαφέρεται αν η ιδέα σου έχει κερδίσει έναν διαγωνισμό επιχειρηματικής ιδέας. Οι πιθανοί πελάτες, οι επενδυτές και οι συνεργάτες ενδιαφέρονται για το τι γνωρίζετε για το πρόβλημα που προσπαθείτε να λύσετε και γιατί είστε σε θέση να το λύσετε, όχι πόσο καλά τα καταφέρατε σε κάποιο τυχαίο διαγωνισμό. Η νίκη σε έναν διαγωνισμό επιχειρηματικής ιδέας μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις σε μια startup επειδή οι founders πιστεύουν ότι κάτι ουσιαστικό έχει επιτευχθεί ενώ δεν έχει επιτευχθεί.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Διαγωνισμοί επιχειρηματικής ιδέας

Περιττό να πούμε ότι υπάρχουν πολλοί διαγωνισμοί startup pitch που πραγματοποιούνται σε όλο τον κόσμο. Παραδείγματα τέτοιων διαγωνισμών είναι το Y Combinator Demo Day, TechCrunch Disrupt και το Web Summit. Το Y Combinator Demo Day είναι ένας διαγωνισμός startup pitching που πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο και περιλαμβάνει την τελευταία παρτίδα νεοφυών επιχειρήσεων που μπήκαν στο πρόγραμμα επιτάχυνσης Y Combinator. Το TechCrunch Disrupt πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο στις ΗΠΑ καθώς και σε διάφορα μέρη της Ευρώπης και της Ασίας. Θεωρείτε ως ένας από τους πιο δημοφιλείς και επιθυμητούς διαγωνισμούς startup pitch. Η νικητήρια startup αυτού του διάσημου διαγωνισμού δεν λαμβάνει μόνο το μεγάλο έπαθλο των 50.000\$, αλλά λαμβάνει επίσης προώθηση σε σημαντικούς επενδυτές μέσω του ιστολογίου TechCrunch και άλλων αξιόπιστων ιστοσελίδων. Το Web Summit είναι ένας διαγωνισμός startup pitch ανοιχτός σε startups που επικεντρώνονται στη δημιουργία τεχνολογιών Ιστού και Διαδικτύου. Για να πληροί τις προϋποθέσεις, η startup πρέπει να έχει λάβει λιγότερα από τρία εκατομμύρια ευρώ σε χρηματοδότηση.

Στην Κύπρο στην παρούσα φάση υπάρχουν τρεις σημαντικοί διαγωνισμοί επιχειρηματικής ιδέας οι οποίοι σκοπό έχουν να βοηθήσουν καινοτόμες ιδέες να φτάσουν στο επόμενο στάδιο της ανάπτυξής τους.

Cyprus Entrepreneurship Competition (CYEC)

Ο διαγωνισμός CYEC (<https://cyec.org.cy>) είναι ένας διαγωνισμός επιχειρηματικού πλάνου που αναδεικνύει καινοτόμες ιδέες. Προωθεί την επιχειρηματικότητα φέρνοντας ανθρώπους κοντά και βοηθά τις ομάδες να αναπτύξουν τις ιδέες τους με την υποστήριξη ειδικών του κλάδου και έμπειρων επιχειρηματιών. Στόχος του διαγωνισμού CYEC είναι να εντοπίσει και να μετατρέψει αυτές τις καινοτόμες ιδέες σε βιώσιμα startups με δυνατότητα ανταγωνισμού σε παγκόσμια κλίμακα, που είτε οδηγούν σε σημαντική αγοραία αξία είτε δημιουργούν κοινωνικές αλλαγές μέσω διαφορετικών επιχειρηματικών μοντέλων.

Ο Διαγωνισμός φιλοδοξεί να καλλιεργήσει μια επιχειρηματική κουλτούρα μεταξύ - επιστημόνων, ιδρυτών startup και επιχειρηματιών υψηλής τεχνολογίας στην Κύπρο και να τους προκαλέσει να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικές επιχειρηματικές ευκαιρίες και σε κορυφαίες εταιρείες του αύριο. Ο Διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε ομάδες συμμετεχόντων που επιθυμούν να εμπλακούν στην

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

επιχειρηματικότητα με γνώμονα την καινοτομία και να αναπτύξουν τις ιδέες τους σε νεοφυείς επιχειρήσεις ή κοινωνικές επιχειρήσεις.

Οι συμμετέχοντες διαγωνισμό CYEC πρέπει να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πλάνο σε τρία στάδια τα οποία περιλαμβάνουν καθοδήγηση και ανατροφοδότηση. Με αυτό τον τρόπο ενισχύετε η μαθησιακή εμπειρία των συμμετεχόντων.

Κατά τη διάρκεια του σταδίου 1 οι συμμετέχοντες πρέπει να υποβάλλουν μια περίληψη ενός pitch deck και να περιγράψουν την επιχειρηματική ιδέα, ποια είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά τους, σε ποιες αγορές στοχεύουν, ποια είναι η τεχνολογία που θα χρησιμοποιήσουν, ποια είναι η δυναμική της αγοράς και τέλος να παρουσιάσουν την ομάδα.

Οι συμμετέχοντες οι οποίοι θα περάσουν από το στάδιο 1 πρέπει να υποβάλουν ένα σύντομο βίντεο που θα παρουσιάζει την ιδέα του εγχειρήματός τους και να συμμετάσχουν σε ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης που οργανώνεται από το CyEC. Σε αυτό το στάδιο σε κάθε ομάδα ανατίθενται και οι μέντορες. Στο τέλος αυτού του σταδίου, οι ομάδες πρέπει να υποβάλουν ένα καλά βελτιωμένο επιχειρηματικό πλάνο της ιδέας τους.

Τέλος, κατά το στάδιο 3 οι φιναλίστ παρουσιάζονται τα επιχειρηματικά πλάνα σε κλειστή συνάντηση με την κριτική επιτροπή και τους μέντορες. Όλοι οι φιναλίστ καλούνται επίσης να παρουσιάσουν μέσα σε 3 λεπτά το επιχειρηματικό τους πλάνο σε ανοιχτό κοινό. Η κριτική επιτροπή της αξιολογεί και βαθμολογεί τα υποβληθέντα επιχειρηματικά πλάνα και επιλέγει τις νικήτριες ομάδες. Το CyEC προσφέρει τρία χρηματικά βραβεία: 1^ο Βραβείο: 10.000 €, 2^ο Βραβείο: 6.000 € και 3^ο Βραβείο: 4.000 €.

IDEA Innovation Center

Το IDEA Innovation Center (<https://ideacy.net>) ιδρύθηκε το 2015 ως θερμοκοιτίδα για startups και επιχειρηματικό κέντρο για νέους επιχειρηματίες στην Κύπρο. Σήμερα, ο IDEA είναι ο μεγαλύτερος ολοκληρωμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός της Κύπρου, που σχηματίζει ένα σύμπλεγμα ιδιωτικών και δημόσιων συνεργασιών για την υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Φιλοξενεί startup εταιρείες που τους προσφέρουν την υψηλότερη ποιότητα εκπαίδευσης και υπηρεσιών, ώστε να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες τους σε βιώσιμες επιχειρήσεις με παγκόσμια προοπτική. Το συνολικό πακέτο υπηρεσιών μετρητών που προσφέρει το IDEA σε κάθε startup, ξεπερνά κατά πολύ τις 58.000 €. Αν και ο ίδιος ο IDEA είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, υπάρχουν αυστηρά κριτήρια, έτσι ώστε μόνο οι σκληρά εργαζόμενες νεοσύστατες επιχειρήσεις να φτάσουν στην αποφοίτηση από το πρόγραμμά μας. Το πρόγραμμα αποτελείται από δυο φάσεις: Φάση Α και Φάση Β.

Η Φάση Α είναι το στάδιο της επιτάχυνσης και συνδέεται με συγκεκριμένα παραδοτέα όπου λαμβάνουν χώρα η εκπαίδευση, τα μαθήματα και τα εργαστήρια και οι ομάδες αξιολογούνται για να διασφαλιστεί ότι πληρούν τις προϋποθέσεις για να προχωρήσουν στη φάση Β. Όσες ομάδες καταφέρουν να περάσουν στη φάση Β, στη θερμοκοιτίδα, απολαμβάνουν ακόμη περισσότερα οφέλη κατά την οριστικοποίηση της πρώτης έκδοσης του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους (MVP). Είναι σημαντικό ότι μέσω της συμμετοχής στο IDEA προσφέρεται στις ομάδες ισχυρή υποστήριξη, όπως νομικές, λογιστικές, HR, μάρκετινγκ και τεχνολογικές υπηρεσίες, μέσω ενός δικτύου σημαντικών συνεργατών. Επίσης, όταν οι ομάδες ωριμάσουν και βρίσκονται σε κατάλληλο στάδιο προσφέρεται ένα αρχικό κεφάλαιο, δικτύωση και πρόσβαση σε επενδυτές.

EIT Climate-KIC

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) είναι ένας οργανισμός της ΕΕ που ιδρύθηκε από την ΕΕ το 2008 για να ενισχύσει τις δυνατότητες καινοτομίας της Ευρώπης. Το EIT αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του σχεδίου πλαισίου έρευνας και καινοτομίας της ΕΕ Horizon 2020. Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας είναι μια μοναδική πρωτοβουλία της ΕΕ που στοχεύει στην προώθηση της καινοτομίας σε όλη την Ευρώπη μέσω της ενοποίησης των επιχειρήσεων, της εκπαίδευσης και της έρευνας και στοχεύει στην εξεύρεση λύσεων σε επείγουσες παγκόσμιες προκλήσεις. Υποστηρίζει τις εξελίξεις και τις μακροπρόθεσμες πανευρωπαϊκές συνεργασίες μεταξύ κορυφαίων εταιρειών, ερευνητικών εργαστηρίων και εταιρειών. Πρόκειται για τις λεγόμενες καινοτόμες κοινότητες, καθεμία από τις οποίες επικεντρώνεται στην εξεύρεση λύσεων σε συγκεκριμένες παγκόσμιες προκλήσεις: από την κλιματική αλλαγή και τη βιώσιμη ενέργεια έως την υγιεινή ζωή και τα τρόφιμα.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Στη Κύπρο ο υπεύθυνος οργανισμός για τα προγράμματα του EIT είναι το Chrysalis Leap (<https://chrysalisleap.com>) ο οποίος τρέχει δυο διαφορετικά προγράμματα: το EIT Climate-KIC και τον διαγωνισμό ClimateLaunchpad. Το Chrysalis LEAP βοηθά τους επιχειρηματίες να φέρουν τις cleantech ιδέες στην αγορά.

Το EIT Climate-KIC είναι μια κοινότητα γνώσης και καινοτομίας (KIC) αφιερωμένη στην επιτάχυνση της μετάβασης σε μια κλιματικά ουδέτερη κοινωνία με μηδενικές εκπομπές άνθρακα. Με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας, εντοπίζει και υποστηρίζει καινοτομίες που βοηθούν την κοινωνία να μετριάσει και να προσαρμοστεί στην κλιματική αλλαγή. Μια βιώσιμη οικονομία χωρίς άνθρακα δεν είναι μόνο απαραίτητη για την πρόληψη της καταστροφικής κλιματικής αλλαγής, αλλά παρέχει επίσης πολλές ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργήθηκε ένα παγκόσμιο πρόγραμμα, το ClimAccelerator, το οποίο δίνει στις νεοφυείς επιχειρήσεις πρόσβαση στην καινοτομία, την κατάλυση και την αύξηση των δυνατοτήτων των λύσεων κλιματισμού τους. Το ClimAccelerator ξεπερνά τα ευρωπαϊκά σύνορα και χτίζει μια γέφυρα μεταξύ των ειδικών του κλάδου και των συστημάτων μας σε όλο τον κόσμο για να ανοίξει νέους δρόμους στη μείωση του CO₂.

Επιπλέον από το ClimAccelerator, η Chrysalis Leap είναι υπεύθυνη και για το διαγωνισμό ClimateLaunchpad. Το ClimateLaunchpad είναι ο μεγαλύτερος διαγωνισμός πράσινων επιχειρηματικών ιδεών στον κόσμο. Το ClimateLaunchpad προσφέρει εκπαίδευση, καθοδήγηση και υποστήριξη. Για να λάβετε μέρος στο διαγωνισμό υποβάλετε την ιδέα ή την καινοτομία σας με περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Όλες οι συμμετοχές ελέγχονται και οι ιδέες που ταιριάζουν με τον διαγωνισμό θα κληθούν να συμμετάσχουν. Η ιδέα σας μπορεί να είναι μια καινοτομία στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μια βιώσιμη μετάβαση στην τροφική αλυσίδα, μια αλλαγή νοοτροπίας στην αστική κινητικότητα ή οποιοσδήποτε άλλος τρόπος για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Αρκεί να είναι στον τομέα της καθαρής τεχνολογίας: «μια επιστημονική καινοτομία που χρησιμοποιεί την υπάρχουσα τεχνολογία για να κάνει περισσότερα με λιγότερους πόρους».

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment