

Τίτλος:	Παραδείγματα επιχειρήσεων στον τομέα της Αγροδιατροφής από την Ελλάδα
Συγγραφέας:	Ελευθερία Κλίτσι
Έκταση:	2.235 λέξεις
Ημερομηνία:	Δεκέμβριος 2021

Title:	Examples of Greek companies in the field of Agri-food sector
Author:	Eleftheria Klitsi
Size:	2.235 words
Date:	December 2021
Abstract:	<p>The agri-food sector of the Economy is related to making, processing, preparing and packaging food products for human consumption. Its raw materials come from the primary sector; specifically from agriculture, livestock and fisheries. There are several examples of SSE entities from Greece that operate successfully in this industry. Some of them are presented below.</p> <p>Women Associations SCE</p> <p>"Women Associations" is a Social Cooperative Enterprise funded by a group of five women with relevant professional training. WomenAssociations.com brings traditional products made by Womens Cooperatives throughout Greece to the door of its customers.</p>

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

The company is of a social nature and for this purpose will offer 1% of its annual turnover to its affiliated cooperatives. Plus the coop adopts environmentally friendly practices (Reduce – Reuse - Recycle).

3S School Synergy Snacks

3S started as an award-winning Student Virtual Enterprise that managed to become a reality. The company employs creative young people with intellectual disabilities and other developmental disorders, and produces gluten- and sugar-free Energy Nuts Bars of high nutritional value, made with natural and high quality ingredients.

Nostal-Gaia

A Social Cooperative Enterprise funded in the city of Larissa in 2012 by five women entrepreneurs. Its activities include cultivation, processing, packaging and distribution of aromatic and medicinal plants, herbal oils, creams, pastries, jams etc., with the vision of contributing to the knowledge, recording and research of aromatic and medicinal plants.

Cannurecollective - CBD Cannabis Products

The social cooperative company Cannurecollective was founded in 2017 and is active in the field of cultivation and processing of industrial cannabis. It aspires to change the game of modern self-care.

Bios Coop

The Social Consumer Cooperative of Thessaloniki "Bios Coop" opened the non-profit cooperative grocery store in the city of Thessaloniki in 2013.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

The grocery store offers a variety of products of guaranteed quality. The lack of intermediaries ensures fair compensation for producers and low prices for customers.

GI THESSALIS

The social enterprise "GI THESSALIS" was created by 46 beneficiaries of the "BECOME A PRODUCER" program of Local Social Inclusion Activities for vulnerable groups.

It is active in the production and marketing of quality fruit and vegetable products and aromatic plants that are grown exclusively by its members, based on the integrated management system and with environmentally friendly procedures.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Εισαγωγή

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις που παρουσιάζονται παρακάτω ανήκουν στον **αγροδιατροφικό τομέα** και λειτουργούν με γνώμονα την κοινωνική ευθύνη (στήριξη γυναικείας επιχειρηματικότητας, ανταποδοτικότητα στους προμηθευτές τους, ένταξη ατόμων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα, εναλλακτικές θεραπείες, μελέτη αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών) και στα πλαίσια της κυκλικής οικονομίας. Καλύπτουν δραστηριότητες εμπορίας και παραγωγής και ανάπτυξης αγροτικών προϊόντων.

Στα πλαίσια της θεματικής ενότητας θα παρουσιαστούν τα ακόλουθα παραδείγματα των ελληνικών κοινωνικών επιχειρήσεων :

- ✓ **Γυναικών Συνεργασία (Women associations)**
- ✓ **3S School Synergy Snacks**
- ✓ **ΝΟΣΤΑΛ-ΓΑΙΑ**
- ✓ **Cannecollective**
- ✓ **Βίος Coop**
- ✓ **ΓΗ ΘΕΣΣΑΛΙΣ**

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΟΙΝ.ΣΕΠ.

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της Κοιν.Σεπ

Το Women associations αποτελεί μια περιήγηση στις παραδοσιακές δημιουργίες του ελληνικού τόπου και στην εξέλιξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Η Ελλάδα αποτέλεσε σταυροδρόμι πολιτισμών και γεύσεων και ίσως και την κοιτίδα της μεσογειακής διατροφής. Έχοντας πυξίδα αυτό μια ομάδα πέντε ατόμων πλήρως καταρτισμένων προχώρησαν στη δημιουργία της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης με την επωνυμία «Γυναικών Συνεργασία» και το διακριτικό τίτλο «WOMENASSOCIATIONS ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.». **Η εταιρεία είναι κοινωνικού χαρακτήρα και γι' αυτό το σκοπό προσφέρει το 1% του ετήσιου τζίρου της στους συνεργαζόμενους συνεταιρισμούς.**

Πρόκειται για μια δραστηριότητα που επιδιώκει να αναδείξει τη γαστρονομική ελληνική κουλτούρα όχι μόνο στην ελληνική αγορά αλλά και στις διεθνείς αγορές. Απαρχή αποτελεί το μεράκι και ο κόπος των γυναικών που παράγουν παραδοσιακά προϊόντα.

Κύρια βλέψη είναι να μεταλαμπαδευτούν οι ελληνικές διατροφικές συνήθειες και να διατηρηθούν αναλλοίωτες στο χρόνο οι συνταγές αυτών των γυναικών. Μέσω του Women associations ο καταναλωτής θα είναι σε θέση να ξεκινήσει το ταξίδι του σε ένα κόσμο μοναδικών γεύσεων και γαστρονομικών εμπειριών, που προσφέρουν τα αγνά τοπικά προϊόντα.

Το **WomenAssociations.com** φέρνει παραδοσιακά προϊόντα παρασκευασμένα από Γυναικείους Συνεταιρισμούς σε όλη την Ελλάδα στην πόρτα των πελατών της. Αρκούν μερικά κλικ και η γαστρονομική φαντασία του επισκέπτη της ιστοσελίδας ταξιδεύει στην Κρήτη, στο Πήλιο, στην Ικαρία, στη Δράμα, στην Έδεσσα, στη Πιερία ενώ προβλέπεται να επεκταθεί σε πολλές ακόμα περιοχές.

Παραδοσιακά προϊόντα αγνά, χωρίς χρωστικές και συντηρητικά, όπως τα έφτιαχναν και τα φτιάχνουν οι γιαγιάδες και οι μαμάδες μας. Γεύσεις που δημιουργούν νοσταλγία για το χωριό μας και τα χρόνια μας εκεί.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Κουλουράκια, κριτσίνια, παξιμάδια, σάλτσες, τουρσί, μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού, ζυμαρικά, βότανα και πολλά άλλα παράγονται, παρασκευάζονται, συλλέγονται και συσκευάζονται με φροντίδα, αγάπη και μεράκι από τα χέρια 100 γυναικών της υπαίθρου με τοπικές πρώτες ύλες. Η επιχείρηση επιλέγει τα πιο ποιοτικά αλλά και τα πιο ιδιαίτερα προϊόντα κάθε γυναικείου συνεταιρισμού έχοντας ως κύριο κριτήριο

- ✓ τα σύγχρονα διατροφικά πρότυπα,
- ✓ την εντοπιότητα των συνταγών και των υλικών που χρησιμοποιούνται,
- ✓ την γευστική διαφορετικότητα του προϊόντος,
- ✓ την παράδοση και τη γαστρονομική ιστορία που κουβαλάει κάθε προϊόν, και
- ✓ τους κανονισμούς παραγωγής τροφίμων σύμφωνα με το HACCP και το ISO

Συλλέγει τα επιλεγμένα παραδοσιακά προϊόντα στις εγκαταστάσεις της στο Γαλάτσι Αττικής και τα αποστέλλει εντός 3-4 εργάσιμων ημερών στο σπίτι του πελάτη. Η επιχείρηση προσπαθεί να προσφέρει φρέσκα και ποιοτικά προϊόντα κι αυτό πολλές φορές την αναγκάζει να μην διαθέτει όλα τα προϊόντα και τους 12 μήνες του χρόνου.

Στόχοι – Δεοντολογία

Κοινωνική ευθύνη & περιβάλλον (Reduce – Reuse - Recycle)

Η εταιρεία επαναχρησιμοποιεί τα χαρτοκιβώτια που παραλαμβάνει από τους προμηθευτές της (Γυναικείους Συνεταιρισμούς) για την αποστολή της παραγγελίας. Χρησιμοποιούνται ΑΥΣΤΗΡΑ χαρτοκιβώτια που εμπεριείχαν τρόφιμα και μόνο.

Στην συσκευασία κάθε παραγγελίας τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι ανακυκλώσιμα όπως χαρτί αφής και αεροπλάστ, τα οποία μπορούν και να ξαναχρησιμοποιηθούν. Επιπλέον οι συσκευασίες των συνεταιρισμών, σχετικά με τις μαρμελάδες, τις σάλτσες, τις κομπόστες και τα γλυκά του κουταλιού είναι ανακυκλώσιμες αφού είναι γυάλινα βαζάκια ή ακόμα καλύτερα μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην κουζίνα σας ή στο γραφείο.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Το απόφθεγμα το οποίο κατευθύνει τη λειτουργία της εταιρείας είναι «Προσφέρουμε τα καλύτερα, τρώμε ποιοτικά»!!

3S School Synergy Snacks

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της εταιρείας

Η 3S ξεκίνησε από το [Junior Achievement Greece/Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων \(ΣΕΝ\)](#) και το Πρόγραμμα «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση». Ένα Ειδικό Σχολείο (ΕΕΕΕΚ) και ένα Επαγγελματικό Λύκειο δήλωσαν συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα και το ΣΕΝ καθοδήγησε και ενέπνευσε μαθητές, εκπαιδευτικούς και εθελοντές εισάγοντάς τους στον θεσμό της «Εικονικής Επιχείρησης».

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνεργασίας των δύο σχολείων τιμήθηκε με το ασημένιο βραβείο στα Education Business Awards 2017, στην κατηγορία Νεανική Επιχειρηματικότητα. Η ιδέα της ίδρυσης και λειτουργίας της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης κατατέθηκε και παρουσιάστηκε στο διαγωνισμό Social Growth και τιμήθηκε με το πρώτο βραβείο. Τέλος, κέρδισε το ασημένιο βραβείο στον φοιτητικό διαγωνισμό Ideas for Sustainable Startups που διοργάνωσε το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το σημαντικότερο όμως κέρδος από τη συμμετοχή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα ήταν ότι παιδιά με αναπηρία μπόρεσαν να εξελιχθούν, να κοινωνικοποιηθούν, να δημιουργήσουν, να επικοινωνήσουν, να αντιληφθούν πως λειτουργεί μια επιχείρηση, να είναι υπερήφανα για τον ρόλο τους και να κερδίσουν γνώση, χαρά, θετική ενέργεια και αυτοπεποίθηση.

Προκειμένου αυτά τα αποτελέσματα να διατηρηθούν και να ενισχυθούν, μετά την αποφοίτηση των μαθητών, μια ομάδα εκπαιδευτικών, γονέων και φίλων ενήλικων Ατόμων με Αναπηρίες

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

αποφάσισε η «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση» να μη μείνει μόνο στα χαρτιά, αλλά να γίνει πραγματικότητα με τη δημιουργία της Κοιν.Σ.Επ.

Έτσι από το 2019 λειτουργεί η 3S School Synergy Snacks που στελεχώνεται από ανθρώπους με την απαραίτητη επαγγελματική και επιστημονική εμπειρία και συγκρότηση που απαιτεί το εγχείρημα. Δεδομένου ότι είναι μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Ένταξης στοχεύει εξ' ορισμού στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή ατόμων που ανήκουν σε Ευάλωτες Ομάδες του Πληθυσμού. Στην περίπτωση της απασχολεί δημιουργικούς νέους με νοητική αναπηρία και άλλες αναπτυξιακές διαταραχές, καλλιεργώντας στον καθένα ξεχωριστά τις απαραίτητες δεξιότητες που θα βοηθήσουν στην άρση των περιορισμών τους. Άλλωστε, σύμφωνα με το καταστατικό της, το 40% κατ' ελάχιστο των εργαζομένων προβλέπεται να ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες.

Η εταιρεία παράγει «Ενεργειακές Μπάρες Ξηρών Καρπών» των 45γρ. Οι μπάρες παρασκευάζονται με φυσικά και ιδιαίτερα ποιοτικά υλικά και δεν περιέχουν γλουτένη και ζάχαρη, έχοντας έτσι υψηλή διατροφική αξία. Όλες οι συνταγές αποτελούν έμπνευση και φέρουν την υπογραφή του εξέχοντα φίλου και ιδρυτικού στελέχους της εταιρείας, Ηλία Μαμαλάκη.

Διατίθενται σε τρεις γευστικές παραλλαγές :

- ✓ **Ελιά, σύκο και μέλι** (μέλι, σύκο, ελιά, φιστίκι Αιγίνης, αμύγδαλο, σουσάμι)
- ✓ **Σοκολάτα, φράουλα και χαρουπόμελο** (σοκολάτα, φράουλα, φουντούκι, φιστίκι αράπικο, χουρμάς, χαρουπόμελο, σύκο, σταφίδα)
- ✓ **Μήλο και κανέλα** (μήλο, κανέλα, σουσάμι, σύκο, σταφίδα, φουντούκι, φιστίκι Αιγίνης, φιστίκι αράπικο, χουρμάς).

Οι παραγόμενες μπάρες πωλούνται σε χονδρική και λιανική πώληση και σε διάφορες χειροποίητες συσκευασίες δώρου.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Στόχοι – Δεοντολογία

Κοινωνική ένταξη και ευκαιρίες απασχόλησης

Στη χώρα μας οι νέοι με αναπηρία υπολείπονται από τους συνομηλίκους τους στις προοπτικές εύρεσης εργασίας και ακόμη και αν καταφέρουν να βρουν μια δουλειά, είναι πολύ πιθανόν να αφορά ελαστικές σχέσεις εργασίας και να είναι υπο-αμειβόμενη. Ωστόσο, η σημασία της εργασίας είναι πολύπλευρη καθώς, εκτός από ανάγκη επιβίωσης και οικονομικής ανεξαρτησίας, προσφέρει στο άτομο μια αίσθηση ολοκλήρωσης και εσωτερικής ικανοποίησης αλλά και κοινωνικοποίηση και αυτοεκτίμηση.

Γνωρίζοντας τις εγγενείς δυσκολίες και τους περιορισμούς που υπάρχουν, αλλά και τις κοινωνικές προκαταλήψεις, η εταιρεία είναι έτοιμη να κάνει όποιες υπερβάσεις χρειαστεί για να βάλει το δικό της λιθαράκι στην αλλαγή του σκηνικού. Στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει ευκαιρίες ώστε να αποτελέσει μελλοντικά μια θερμοκοιτίδα ένταξης και απασχόλησης όσο γίνεται περισσότερων αποφοίτων των Ειδικών Σχολείων. Επιπλέον, η 3S φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως μια καλή πρακτική Κοινωνικής Επιχείρησης που θα παρέχει εκπαίδευση και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε όποιον θελήσει να μιμηθεί το παράδειγμά της.

Το όραμα της εταιρείας είναι ένας κόσμος στον οποίο τα άτομα με αναπηρίες έχουν ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και διεκδικούν ισότιμα την ένταξή τους στην κοινωνία.

Πρωθεί συνέργειες με στόχο τη Δημιουργία. Πιστεύει στην εξωστρέφεια και σε συνεργασίες που θα ενδυναμώσουν τις προσπάθειές της και θα μεγιστοποιήσουν το κοινωνικό αποτύπωμα.

Επιλέγει την ποιότητα στα προϊόντα της και στηρίζει τους τοπικούς παραγωγούς. Αναζητεί διαρκώς τρόπους για να προσφέρει ποιοτικά προϊόντα στους πελάτες της και μένει πιστή στους στόχους της.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Νοσταλ-Γαία

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της εταιρείας

Πέντε γυναίκες (Θωμάη Παυλοπούλου, Βίβιαν Σωτικοπούλου, Σοφία Παπαδοπούλου, Δήμητρα Μούσα και Δέσποινα Μανώλη) δημιούργησαν μια πρότυπη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση στους Αγίους Αναργύρους Λάρισας. Δραστηριοποιούνται οι ίδιες στην καλλιέργεια, επεξεργασία, μεταποίηση, συσκευασία και διανομή των προϊόντων τους.

Ξεκίνησαν την πρώτη τους παραγωγή, με αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, βοτανόλαδα, κεραλοιφές, τραχανά, γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες και παστέλια, όλα χειροποίητα το 2012.

Καλλιεργούν οκτώ στρέμματα με τσουκνίδα, δυόσμο, χαμομήλι, δεντρολίβανο και καλέντουλα, προμηθεύονται άλλα βότανα από καλλιεργητές, ενώ άλλα είναι αυτοφυή και τα συλλέγουν από ορεινές εκτάσεις.

Στη συσκευασία των προϊόντων τους που διακρίνονται για την ποιότητά τους, αναγράφονται οι ιδιότητες και η χρήση τους. Όλα βρήκαν μεγάλη ανταπόκριση από τους καταναλωτές, που κρίνουν ότι είναι προσεγμένα και καθαρά.

Πωλούνται σε καταστήματα βιολογικών προϊόντων της Λάρισας, σε καταστήματα ξηρών καρπών, τυροκομικών προϊόντων, ενώ διατίθενται και στην ΕΑΣ Κορινθίας.

Στόχοι – Δεοντολογία

Οι πέντε γυναίκες δημιούργησαν τον συνεταιρισμό τους με την επιθυμία μέσα από την καθημερινή επαφή τους με τη γη και τα προϊόντα της, να εξυπηρετήσουν το συλλογικό κοινωνικό όφελος.

Ασχολούνται με τη μελέτη, τη συλλογή, την καλλιέργεια και τη μεταποίηση αρωματικών φυτών και όραμά τους είναι να συμβάλουν περαιτέρω στη γνώση, καταγραφή και έρευνα των φυτών αυτών σε συνεργασία με τους αντίστοιχους φορείς.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Δημιουργούν βάση δεδομένων για τα φυτά με τα οποία ασχολούνται, που περιλαμβάνει ελληνική και ξένη βιβλιογραφία, φυτολογία και βοτανικό κήπο για την παρατήρηση των φυτών στη φυσική τους μορφή.

Cannurecollective - Προϊόντα CBD Κάνναβης

Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της εταιρείας

Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση Cannurecollective ιδρύθηκε το 2017 και δραστηριοποιείται στον κλάδο της καλλιέργειας και μεταποίησης βιομηχανικής κάνναβης. Η μακροχρόνια ενασχόλησή των ιδρυτών της με τις ευεργετικές ιδιότητες του φυτού σε θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο, με πρωτοφανή αποτελέσματα τους ώθησε στην συνίδρυση του συλλόγου «Ασθενείς Υπέρ Της Χρήσης Φαρμακευτικής Κάνναβης» το 2013, με στόχο τη νομιμοποίηση της φαρμακευτικής κάνναβης και το συνταγματικό δικαίωμα των ασθενών στην επιλογή της θεραπείας τους.

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα της CannureCollective υπάρχουν προϊόντα κάνναβης CBD, οργανικής καλλιέργειας. Η εταιρεία παράγει, επεξεργάζεται και διαθέτει στην ελληνική αγορά Ανθούς CBD και Έλαια κάνναβης (CBD).

Στόχοι – Δεοντολογία

Η εταιρεία αυτή δεν ξεκίνησε ως εταιρεία, ξεκίνησε ως αποστολή. Οι δράσεις της τροφοδοτούνται από την επιθυμία της να αλλάξει τα δεδομένα στην σύγχρονη αυτό-φροντίδα.

Η αποστολή της εταιρείας είναι να δημιουργήσει μια σειρά προϊόντων ευεξίας από κάνναβη με σκοπό να βοηθήσει τους συνανθρώπους της και τους αγαπημένους της, να ζήσουν μια πιο ευτυχισμένη και υγιή ζωή.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Bios Coop

Ιστορικό-Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της εταιρείας

Το φθινόπωρο του 2011, ένας αρχικός πυρήνας μελών της ΠΡΩ.Σ.Κ.ΑΛ.Ο. (Πρωτοβουλία Συνεργασίας για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία) ξεκινά τις προσπάθειες για τη δημιουργία του Κοινωνικού Καταναλωτικού Συνεταιρισμού Θεσσαλονίκης “Βίος Coop”.

Τον Μάρτιο του 2012, τα πρώτα 100+ μέλη, ιδρύσαν τον δικό τους συνεταιρισμό και τον Νοέμβριο του 2013 άνοιξε στη Θεσσαλονίκη το μη-κερδοσκοπικό συνεταιριστικό παντοπωλείο. Σήμερα αριθμεί περισσότερα από 440 μέλη.

Τα προσφερόμενα προϊόντα είναι εγγυημένης ποιότητας και χαμηλής τιμής. Προέρχονται από 400 περίπου, παραγωγούς, στην πλειοψηφία τους τοπικούς, ποιοτικούς συνεταιρισμούς, παραγωγούς δίκαιου εμπορίου, μικρές μονάδες και καλλιεργητές παραδοσιακών ποικιλιών.

Περνούν από συστηματικό και εργαστηριακό έλεγχο ώστε να μην περιέχουν απαγορευμένα χημικά πρόσθετα, μικροβιολογικό φορτίο, μεταλλαγμένα, ληγμένα, ακατάλληλες και μη ασφαλείς ουσίες και άλλα επιβαρυντικά για την υγεία και το περιβάλλον συστατικά.

Το παντοπωλείο δεν έχει μόνο βιολογικά προϊόντα, αλλά πουλά όλα τα είδη που χρειάζεται ένα σπίτι.

Επίσης, τα τελευταία χρόνια έχουν υπογραφεί συμφωνίες συμβολαιακής γεωργίας με συγκεκριμένους παραγωγούς, χτίζοντας σταθερές σχέσεις εμπιστοσύνης με όσους πληρούν τα κριτήρια του συνεταιρισμού.

Στόχοι – Δεοντολογία

Το εγχείρημά είναι δομημένο με βάση τις αρχές της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και της άμεσης Δημοκρατίας.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Στόχος δεν είναι η κερδοσκοπία, αλλά η κάλυψη όλων των βασικών καταναλωτικών αναγκών. Στους κοινούς στόχους είναι η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και η υγεία των καταναλωτών.

Επιτυγχάνει τιμές χαμηλές για τους καταναλωτές και δίκαιες για τους παραγωγούς, αποφεύγοντας τους μεσάζοντες.

Έτσι μειώνει το κόστος και υπάρχει δίκαιη κατανομή μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών και μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα λόγω της προμήθειας από τοπικούς παραγωγούς

Η τοπικοποίηση, δηλαδή η τοπική κατανάλωση και παραγωγή, έχει δύο βασικά πλεονεκτήματα:

- ✓ Το πρώτο από αυτά είναι να έχουν **μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα**. Αυτό συμβαίνει επειδή μειώνονται τα τροφοχιλιόμετρα, δηλαδή τα χιλιόμετρα που χρειάζεται να διανύσει το προϊόν που καταναλώνουμε, από το σημείο που παράχθηκε μέχρι να φτάσει σε εμάς. Όσο πιο μακριά παράγεται ένα προϊόν τόσο περισσότερο ρυπαίνεται ο πλανήτης λόγω της μεταφοράς του με πλοίο, αεροπλάνο, κλπ.
- ✓ Το δεύτερο πλεονέκτημα είναι ότι μπορεί να **ελέγχεται ευκολότερα ο τρόπος παραγωγής** των προμηθευόμενων προϊόντων όταν οι παραγωγοί τους είναι σε κοντινή απόσταση και έτσι η εταιρεία να βεβαιώνεται ότι αυτός είναι **περιβαλλοντικά φιλικός**, αλλά και να έχει μια πιο **άμεση σχέση** μαζί τους.

Το 81% των παραγωγών / προμηθευτών και το 71% των συνεργαζόμενων συνεταιρισμών του Βίος Coop βρίσκονται στην Βόρεια Ελλάδα.

Κι όλα αυτά μέσα από ένα εγχείρημα οικονομικά βιώσιμο με σεβασμό στην κοινωνία και στο περιβάλλον, μέσα από ένα διαφορετικό μοντέλο κατανάλωσης που σέβεται τον άνθρωπο και τις ανάγκες του.

Τα όποια πλεονάσματα στο τέλος της χρήσης επιστρέφονται σ' αυτούς που τα έχουν παράξει. Πάντα υπάρχει «καλάθι αλληλεγγύης» για τη δωρεά προϊόντων σε πολίτες και φορείς που βρίσκονται σε ανάγκη.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ΓΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ιστορικό-Σύντομη παρουσίαση της λειτουργίας της εταιρείας

Η κοινωνική επιχείρηση "ΓΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ" δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες "ΓΙΝΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ" από 46 ανέργους. Συντονιστής του εν λόγω έργου είναι το ΚΕΕ «ΔΗΜΗΤΡΑ» και εταίροι η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ, ο ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ, ο ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΕΛΕΡ, η ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε, το ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ, το ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ και ο ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΛΑΡΙΣΑΣ.

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση "ΓΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ" δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία ποιοτικών οπωρολαχανικών προϊόντων & αρωματικών φυτών που καλλιεργούνται αποκλειστικά από τα μέλη της, με βάση το σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης και με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.

Στην περίπτωση της κοινωνικής επιχείρησης "ΓΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ" ο πρωτογενής τομέας αποτέλεσε διέξοδο στην ανεργία και το τρίπτυχο «γνώση – εργατικότητα – κατάλληλη υποστήριξη» αποτέλεσε το μυστικό για την επιτυχία.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment