

<b>Título:</b>	Steps for establishing/registering an SSE company in Spain
<b>Autor:</b>	<i>Dr. Carlos Teruel Fernández</i>
<b>Extensión:</b>	1655 Palabras
<b>Fecha:</b>	Enero, 2022

<b>Title:</b>	Steps for establishing/registering an SSE company in Spain
<b>Author:</b>	<i>Dr. Carlos Teruel Fernández</i>
<b>Size:</b>	1662 words
<b>Date:</b>	January, 2022
<b>Abstract:</b>	<p>The institutions of the European Union made the first steps to establish a European Youth Guarantee in 2005, in the context of promoting employment. The main goal for Governments and the EU is to 'ensure that all young people under the age of 25 years receive a good-quality offer of employment, continued education, an apprenticeship or a traineeship within a period of four months of becoming unemployed or leaving formal Education. SSE entities are seen as a potential way of providing quality employment to youths, and this article presents the necessary steps to establish an SSE company in Spain.</p>

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

## Resumen

Las empresas vienen siendo cada vez más conscientes de que un verdadero cambio social y ambiental a nivel global debe pasar por sus manos. Por ello, no son pocas las que ya han comenzado a invertir en responsabilidad social corporativa, siendo conocedoras de que, más allá de una repercusión social, este tipo de actividades repercutirá igualmente de forma beneficiosa en sus “stakeholders” (partes interesadas) y, por ende, en la economía empresarial. Es necesario guiar a estas empresas y allanarles el camino para ejercitar esta responsabilidad de forma eficaz. Así, el presente texto ofrece cada uno de los pasos que las empresas deben realizar para conseguir optimizar sus aportaciones a través de la creación de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

### 1. Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, es evidente que existen multitud de grandes empresas que han conseguido obtener unos inmensos beneficios económicos derivados de múltiples factores como son la planificación estratégica o el *marketing*. Parte de estos beneficios económicos son destinados cada vez más a fines sociales, y es que el concepto de “responsabilidad social corporativa” está cada vez más arraigado en nuestra sociedad.

No cabe duda de que determinadas grandes empresas generan un impacto social y ambiental que puede provocar efectos nocivos. Algunas de estas empresas ven la responsabilidad social corporativa como una forma de compensar el impacto que producen a través de ayudas, subvenciones, fundaciones u otro tipo de actividad de interés social. Pero no todas las empresas de responsabilidad social realizan estas actividades para compensar un posible efecto negativo, sino que actualmente existen diversas mercantiles comprometidas con las causas sociales y medioambientales más relevantes.

Lo cierto es que las empresas de responsabilidad social están en auge porque no son pocos los beneficios de estar comprometido con causas sociales: los empleados se sienten más motivados al identificarse con la causa que su empresa apoya, se mejora la imagen corporativa, se obtienen exenciones y bonificaciones tributarias, etc.

### 2. CÓMO LLEGAR A SER UNA EMPRESA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Lo primero que debe realizar una empresa para ser considerada de responsabilidad social es crear un Plan de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante PRSC), es decir, un documento de gestión y evaluación que defina el marco, las directrices generales a seguir y las acciones a llevar cabo por la misma en el ámbito social y medioambiental.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

El procedimiento para elaborar el PRSC puede sintetizarse en los siguientes pasos:

### 2.1. Analizar la situación de partida

La empresa deberá pararse a analizar cuáles son los principales problemas de la sociedad y en qué medida puede ayudar a hacer frente a los mismos. Para ello debe considerar, entre otros factores, cuál es su impacto social y ambiental, qué labor realizan las empresas más importantes en su sector o qué acciones se han venido realizando anteriormente.

### 2.2. Redactar un Código de Conducta

Siendo conscientes de la situación de la que parte la empresa, es el momento de establecer el código ético o los principios que establecerán cuál es la filosofía empresarial en cuanto a valores sociales y de preservación del medio ambiente, además de reflejar las futuras contribuciones tanto a corto como a medio y largo plazo.

El código de conducta se realizará a través de un diálogo con cada una de las partes interesadas de la empresa (sus miembros y *stakeholders*) teniendo en cuenta todos los puntos de vista. Esto es fundamental ya que el código será de aplicación para toda la empresa.

### 2.3. Identificar y definir los objetivos del PRSC

De conformidad con lo establecido en el código de conducta, el siguiente paso de la empresa sería identificar y definir unos determinados objetivos estratégicos tanto a corto como a medio y largo plazo. La elección de estos objetivos se realizará teniendo en consideración todos los grupos de interés relacionados con la empresa o *stakeholders* (propietarios, accionistas, empleados, los tipos de clientes, proveedores, e incluso las distintas administraciones públicas y la comunidad), así como su producción y valores.

El diálogo con los *stakeholders* es clave para fijar estos objetivos, pues aquello que beneficie a las partes interesadas beneficiará igualmente a la empresa, redundando en una mayor fidelización y, por ende, en su productividad.

### 2.4. Implantación del PRSC

Fijados y definidos los objetivos, será el momento de implantar el PRSC y, para ello, deberán establecerse las medidas concretas que se pretenden realizar. Por ejemplo, si el objetivo está puesto en la protección del medio ambiente, las medidas concretas podrán estar orientadas a la reducción del uso de plásticos, del consumo de energía, al fomento del reciclaje, a la reducción de emisiones tanto a nivel general como a las producidas por la propia empresa, etc.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Es imprescindible que cada medida o acción que se integre en el PRSC tenga un plazo específico de realización, se le asigne un responsable y se indique de forma concreta cómo va a llevarse a cabo.

## 2.5. Seleccionar los indicadores clave para evaluar el impacto

Para que la empresa conozca si las acciones que está llevando a cabo son eficaces y producen los resultados deseados, debe seleccionar los indicadores necesarios para evaluar su repercusión. Estos indicadores para conocer el grado de cumplimiento de los objetivos pueden ser, entre otros, el tiempo en que se ha llevado a cabo la acción, los resultados de encuestas de satisfacción o el número de quejas recibidas por la ejecución de la misma.

## 2.6. Implicar a todos los trabajadores

Es innegable que el comportamiento de los empleados de las empresas y las políticas de sus distintos departamentos repercuten en su imagen. Por poner un ejemplo, si un empleado de una empresa cárnica manifestara públicamente que jamás comería los productos de su empresa, esto podría afectar de forma muy negativa a la misma. O si algún empleado de una empresa farmacéutica decidiera no tomar un medicamento o inyectarse una vacuna que ésta produzca, esto también podría repercutirle negativamente. O piensen en una empresa cárnica que destinara parte de sus beneficios a alguna asociación que fuera contra sus propios intereses. Esto no tendría sentido.

Por todo ello, para que un PRSC sea efectivo debe implicar a la totalidad de los empleados y sus diferentes departamentos de manera que se les transmitan adecuadamente los valores y principios de la empresa y los objetivos que se pretenden alcanzar con el PRSC. Toda la actividad de la empresa deberá ir orientada a la consecución de dichos objetivos.

## 2.7. Elaboración de una Memoria de Sostenibilidad

Finalmente, seleccionados los indicadores, las empresas deberán elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad, documento que actuará como un registro en el que quedarán reflejadas todas las actividades y medidas llevadas a cabo, el desempeño económico, ambiental y social, así como los objetivos alcanzados y el impacto social de las medidas. Esta Memoria servirá igualmente como herramienta de comunicación para promocionar las acciones llevadas a cabo en temas de responsabilidad social cooperativa ante los empleados, clientes, proveedores, la sociedad y el resto de *stakeholders*.

En la actualidad, uno de los modelos más aceptados globalmente es el facilitado por “GRI (Global Reporting Initiative)”, una organización internacional independiente que ayuda a empresas y otras organizaciones a responsabilizarse de los impactos que generan, proporcionándoles los modelos y directrices más utilizados en el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad. El modelo elaborado por la GRI, la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, fija la metodología que más se utiliza a nivel global, por lo que es más que recomendable utilizarla.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

### 3. CONCLUSIONES

Para conseguir una mejora efectiva del bienestar social y ambiental, sobre todo dadas las notables situaciones de desigualdad en el mundo y el cambio climático, se hace necesario que las empresas, sobre todo las que más ingresos generan, tengan un objetivo común: incrementar sus inversiones en acciones y medidas de responsabilidad social corporativa. Para ello, se ha de educar en RSC y fomentar la misma a través incentivos, exenciones y/o bonificaciones fiscales. La administración pública debe ir de la mano de las empresas para conseguir el objetivo final, que no es otro que cambiar el mundo para bien y llegar a lograr un enorme impacto que repercuta en el bienestar social y ambiental, reinvertiendo la situación climática actual.

Las empresas, para ser consideradas como “empresas de responsabilidad social” y optimizar su labor socioambiental, deben elaborar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa siguiendo cuidadosamente los pasos indicados anteriormente. Podríamos destacar, por su importancia, la necesidad de realizar una continua valoración de las actividades realizadas y de contar siempre con los *stakeholders*, pues de ello derivará que se actúe de forma adecuada para fomentar la labor social y ello no sólo repercutirá positivamente en la sociedad, sino que también lo hará en la imagen y consideración de la propia empresa.

#### Webgrafía

- UNIR Revista, “Plan de Responsabilidad Social Corporativa: qué es y cómo elaborarlo”, disponible en: <https://www.unir.net/ingenieria/revista/plan-responsabilidad-social-corporativa/> [Consultado el 25/01/2022]
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE, “About GRI”, disponible en: <https://www.globalreporting.org/about-gri/> [Consultado el 25/01/2022]
- “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” del GRI disponible en: <http://www.mas-business.com/docs/Spanish-G4.pdf> [Consultado el 25/01/2022]
- GRUPO CAVALA, “Cómo diseñar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa”, disponible en <https://responsabilidad-social-corporativa.com/como-disenar-plan-de-responsabilidad-social-corporativa/> [Consultado el 25/01/2022]
- RAMIREZ, H., GRUPO ATICO 34, “¿Cómo elaborar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa?”, disponible en: [https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-responsabilidad-social-corporativa/#Que\\_es\\_un\\_Plan\\_de\\_Responsabilidad\\_Social\\_Corporativa\\_RSC](https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-responsabilidad-social-corporativa/#Que_es_un_Plan_de_Responsabilidad_Social_Corporativa_RSC) [Consultado el 25/01/2022]

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment