

Τίτλος:	Το crowdfunding στην Ελλάδα
Συγγραφέας:	Σοφία Ραβάνη
Έκταση:	2.590 λέξεις
Ημερομηνία:	Δεκέμβριος 2021

Title:	Crowdfunding in Greece
Author:	Sofia Ravani
Size:	2,590 words
Date:	December 2021

Abstract: Crowdfunding, also known as collective or mass-financing, is a new method for financing a range of initiatives such as businesses, cultural activities, social projects, etc. It allows entrepreneurs to request funds from a large number of people, each one usually providing a relatively small sum. It is an open offer, usually raised through a website, and can be presented with or without a reward system or potential profit for the investor. Thus, these contributions can have the character of grants or, conversely, provide some financial compensation for the risk taken.

Crowdfunding is a new type of alternative funding that connects those who can give, lend, or invest money with people who need money for a specific project. Campaigns are usually based on public requests for funding through the internet and are aimed at specific initiatives. A crowdfunding process will normally involve three types of participants: the entrepreneur, the group of individuals who choose to contribute

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

funds to support the initiative, and technological platforms that allow contact between them.

This article investigates the impact of "crowdfunding" as a viable source of capital, as well as the benefits and drawbacks of crowdfunding in social and traditional enterprises, in order to better understand how crowdfunding can be beneficial in terms of both economic and social impact, as well as how the important elements of a successful crowdfunding campaign can be identified.

Crowdfunding can therefore be described as a new mechanism for financial disintermediation, usually based on digital technologies. Recently it has experienced significant growth, successfully adapting to the financing needs of companies in general, and entrepreneurs in particular.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Εισαγωγή

Η εκτεταμένη και συνεχής αύξηση του βαθμού ψηφιοποίησης της οικονομίας και της κοινωνίας είναι μια παράμετρος που πρέπει να συμπεριλαμβάνεται σε κάθε μορφής επιχειρηματικό σχεδιασμό και στρατηγική ανάπτυξη κάθε μορφής επιχείρησης (είτε συμβατικής ή επιχείρησης που εντάσσεται στον τομέα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας). Η ψηφιοποίηση ως τάση αλλάζει ριζικά την κοινωνία και τον τρόπο που συνεργαζόμαστε και συναλλασσόμαστε. Αλλάζει και τον επιχειρηματικό κόσμο και τις υποκείμενες προοπτικές επιτυχίας ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος και συνδέεται με μια αυξανόμενη απούλοποίηση των πόρων, των διαδικασιών και των υπηρεσιών-προϊόντων.

Οι τομείς που επηρεάζονται άμεσα συμπεριλαμβάνουν τον τομέα της ηγεσίας και οργάνωσης, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις αλλά και τη χρηματοδότηση. Ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζεται με το ψηφιακό μετασχηματισμό είναι η παραγωγή αξίας. Συνήθως, η παραγωγή αξίας επικεντρώνεται στην επίτευξη οφελών αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας βελτιστοποιώντας τις δομές και τις διαδικασίες δημιουργίας απόδοσης, οι οποίες συνήθως συνδέονται με σημαντική βελτιστοποίηση των ροών εργασίας και την αύξηση της συμπύκνωσης και πολυπλοκότητας των δραστηριοτήτων εργασίας.

3

Ενόψει των συνεχιζόμενων και ακόμη επικείμενων σοβαρών αναταραχών στον οικονομικό κόσμο και την κοινωνία λόγω της ψηφιοποίησης, απαιτείται δηλαδή θεμελιώδης επέκταση της διαχειριστικής προοπτικής, πέραν της συμπερίληψης των εσωτερικών και εξωτερικών περιβαλλοντικών αλλαγών, στον στρατηγικό σχεδιασμό μια επιχείρησης.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Όσον αφορά τις υπηρεσίες, με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών το επίκεντρο μιας επιχείρησης μπορεί να είναι ένας ευφυής συνδυασμός τεχνολογικών δυνατοτήτων για την αξιοποίηση των οικονομικών ευκαιριών μέσω νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Όσον αφορά τις σχέσεις με τους πελάτες, είναι σημαντικό να αξιοποιηθούν οι νέες επικοινωνιακές δυνατότητες (π.χ. online και πολυκαναλικό μάρκετινγκ) καθώς και οι βελτιστοποιήσεις διαδικασιών του προσανατολισμού της ομάδας-στόχου και των εξατομικευμένων προσφορών υπηρεσιών, βασισμένες σε μεγάλα δεδομένα (big data).

Εξαιτίας των σημαντικών αλλαγών στα κοινωνικοοικονομικά και πολιτικά πλαίσια, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής δίνουν όλο και μεγαλύτερη προσοχή στις κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική καινοτομία.

Οι χρηματοδοτικές ανάγκες μιας των νέων κοινωνικών επιχειρήσεων ποικίλλουν ανάλογα με το επίπεδο ανάπτυξής τους (υποστήριξη, ανάπτυξη πιλοτικών σχεδίων ή πρωτοτύπων, ανάπτυξη μεγάλης κλίμακας) και τον τομέα δραστηριοποίησης. Τα υφιστάμενα χρηματοδοτικά μέσα για τις κοινωνικές επιχειρήσεις κυμαίνονται από επιχορηγήσεις και δανειακά κεφάλαια μέχρι κρατικές χρηματοδοτήσεις. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις φαίνεται να είναι λιγότερο ελκυστικές για τους παραδοσιακούς παρόχους κεφαλαίων, όπως τράπεζες, επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων ή επενδυτές ιδιωτικών μετοχών.

Το Crowdfunding (πληθοχρηματοδότηση ή συμμετοχική χρηματοδότηση) αποτελεί μια εναλλακτική τεχνολογική και οικονομική προσέγγιση χρηματοδότησης που ενδείκνυται στις κοινωνικές επιχειρήσεις και αποτελεί μία μέθοδο άντλησης κεφαλαίων μέσω της συλλογικής προσπάθειας μεμονωμένων χρηματοδοτών, με βάση την αρχή «λίγο από πολλούς». Αυτή η προσέγγιση βασίζεται στη χρήση των κοινωνικών δικτύων και εξειδικευμένων πλατφορμών για την υλοποίηση εκστρατειών συγκέντρωσης πόρων.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

To Crowdfunding

Το Crowdfunding αποτελεί διάσταση του Crowdsourcing (πληθοπορισμός). Ως crowdsourcing περιγράφουμε τη πράξη εξωτερικής ανάθεσης καθηκόντων μέσω ανοικτής πρόσκλησης, σε μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων ή μια κοινότητα (πλήθος). Οι εργασίες δεν εκχωρούνται σε επιλεγμένους εξωτερικούς παρόχους, αλλά στο πλήθος. Στην περίπτωση του Crowdfunding, η «εργασία» που αναλαμβάνει το πλήθος είναι η χρηματοδότηση.

Το crowdfunding αναδεικνύει τη δυνατότητα χρηματοδότησης πρωτοβουλιών ή «έργων» (Projects) από μεγάλο αριθμό επενδυτών (το πλήθος), μέσω δωρεάς χρημάτων (χρηματοδότησης), δανεισμού ή προσφοράς συμμετοχικών κεφαλαίων, που διεκπεραιώνεται μέσω ψηφιακής πλατφόρμας και διαδικτύου.

Το crowdfunding είναι ουσιαστικά το αντίθετο της γενικής προσέγγισης για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων. Παραδοσιακά, αν θέλετε να αντλήσετε κεφάλαια για να ξεκινήσετε μια επιχείρηση ή ένα νέο προϊόν, θα χρειαστεί να πάρετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο και στη συνέχεια να απευθυνθείτε σε ένα περιορισμένο κύκλο επενδυτών. Αυτές οι πηγές χρηματοδότησης περιλαμβάνουν τράπεζες, business angels και εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων, περιορίζοντας σημαντικά τις επιλογές σας σε μερικούς μόνο βασικούς παίκτες.

Παραδοσιακά, αναζητώντας ένας επιχειρηματίας χρηματοδότηση θα περάσει μήνες περνώντας μέσα από το προσωπικό του δίκτυο, εξετάζοντας πιθανούς επενδυτές και ξοδεύοντας τον χρόνο και τα χρήματά του για να φτάσει μπροστά τους. Οι πλατφόρμες crowdfunding, από την άλλη πλευρά, προσφέρουν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες μία ενιαία πλατφόρμα για να χτίσουν, να παρουσιάσουν και να μοιραστούν την ιδέα τους με το κοινό, εξομαλύνοντας δραματικά το παραδοσιακό μοντέλο. Οι πρακτικές crowdfunding πραγματοποιούνται εξ ολοκλήρου online: ο επιχειρηματίας δημοσιεύει το έργο – project του στην ιστοσελίδα της πλατφόρμας, αναφέροντας το ποσό που κρίνεται απαραίτητο για την ανάπτυξή του, καθώς και

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

κάθε μελλοντική στήριξη (όχι απαραίτητα οικονομική) με την οποία προτίθεται να δηλώσει αναγνώριση στους υποστηρικτές του.

Με το crowdfunding, είναι πολύ πιο εύκολο για έναν επιχειρηματία να παρουσιάσει την ιδέα του σε περισσότερα ενδιαφερόμενα μέρη και να τους δώσει περισσότερες εναλλακτικές επιλογές για να βοηθήσουν στην ανάπτυξη της επιχείρησής του. Αυτές οι επιλογές μπορεί ενδεικτικά να είναι η επένδυση χρημάτων σε αντάλλαγμα μετοχικού κεφαλαίου ή η συνεισφορά ενός μικρού ποσού σε αντάλλαγμα κάποιου προϊόντος ή υπηρεσίας της επιχείρησης.

Από την αξιοποίηση μιας ευρύτερης ομάδας επενδυτών μέχρι την ευελιξία στη συλλογή κεφαλαίων, υπάρχουν πολλά οφέλη έναντι των παραδοσιακών μεθόδων.

Μερικά από τα στοιχεία διάκρισης του crowdfunding είναι τα ακόλουθα:

1. Πρόσβαση - Χρησιμοποιώντας μια πλατφόρμα crowdfunding, έχετε πρόσβαση σε χιλιάδες ενδιαφερόμενους επενδυτές που μπορούν να δουν, να αλληλεπιδράσουν και να μοιραστούν την καμπάνια σας για την συλλογή κεφαλαίων.
2. Παρουσίαση - Δημιουργώντας μια καμπάνια crowdfunding, περνάτε από την ανεκτίμητη διαδικασία της εξέτασης της επιχείρησής σας από το αρχικό στάδιο - την ιστορία της, την σύλληψη της ιδέας, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, την σύσταση της ομάδας και άλλων - και την ολοκληρώνετε με μια κατανοητή και προσιτή προς το κοινό παρουσίαση.
3. Δημόσιες Σχέσεις και Marketing - Από την έναρξη μέχρι και την ολοκλήρωση, μπορείτε να μοιραστείτε και να προωθήσετε την καμπάνια σας μέσω των κοινωνικών δικτύων, μέσω της αποστολής e-newsletters και άλλων πρακτικών μάρκετινγκ στο διαδίκτυο. Επίσης μπορείτε να αυξήσετε την επισκεψιμότητα της διοργανώνοντας events, συναντήσεις καθώς και παρουσιάζοντας την ιδέα σας στον τύπο.
4. Επικύρωση της ιδέας - Η παρουσίαση της ιδέας ή της επιχείρησής σας στο ευρύ κοινό προσφέρει μια εξαιρετική ευκαιρία να επικυρώσετε και να βελτιώσετε την επιχειρηματική σας ιδέα. Καθώς οι πιθανοί επενδυτές αρχίζουν να εκδηλώνουν ενδιαφέρον και να κάνουν

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ερωτήσεις, θα δείτε γρήγορα αν υπάρχει κάτι που λείπει και που θα τους έκανε πιο θετικούς στο να χρηματοδοτήσουν την καμπάνια σας.

5. Αποτελεσματικότητα - Ένα από τα καλύτερα πράγματα για το crowdfunding είναι η ικανότητά του να συγκεντρώνει και να διευκολύνει τις προσπάθειές σας για τη συγκέντρωση κεφαλαίων. Με την δημιουργία ενός ενιαίου, περιεκτικού προφίλ, μπορείτε να προσελκύσετε όλους τους πιθανούς επενδυτές και να διοχετεύσετε τις απαραίτητες πληροφορίες. Έτσι, αντί να κάνετε πολλαπλές προσπάθειες εκτυπώνοντας έγγραφα, συντάσσοντας βιβλιοδεσίες και ενημερώνοντας τον καθένα ξεχωριστά, μπορείτε να παρουσιάσετε τα πάντα online σε πολύ πιο προσιτή μορφή, αφήνοντας σας περισσότερο χρόνο για να τρέξετε την επιχείρησή σας.

Πώς λειτουργεί το Crowdfunding;

Η διαδικασία χρηματοδότησης μίας επιχείρησης ή ενός project γίνεται εφικτή, όπως προαναφέραμε, χάρη στις διαδικτυακές πλατφόρμες crowdfunding. Ο εκάστοτε ενδιαφερόμενος μπορεί να δημιουργήσει μία καμπάνια crowdfunding στην πλατφόρμα της επιλογής του, μέσω της οποίας θα παρουσιάσει και θα προωθήσει την ιδέα του στο κοινό, σε αναζήτηση πιθανών υποστηρικτών.

Κάθε χρήστης-επισκέπτης της πλατφόρμας μπορεί να συνδράμει με ένα μικρό ή μεγάλο ποσό, ανάλογα με τα πακέτα χρηματοδότησης που ορίζει ο δημιουργός της καμπάνιας, για την υλοποίηση της ιδέας που του κέντρισε το ενδιαφέρον. Σε αντάλλαγμα της προσφοράς του, ο δημιουργός της καμπάνιας δεσμεύεται να παραχωρήσει στον χρήστη ορισμένα αποκλειστικά προνόμια (perks).

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Οι διαφορετικές μορφές Crowdfunding

Με βάση τα παραπάνω, γίνεται αντιληπτό ότι το crowdfunding προσφέρει οφέλη σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Ωστόσο, ανάλογα με τον τύπο crowdfunding αλλάζουν τόσο τα κίνητρα στήριξης των χρηστών όσο και τα προνόμια που απολαμβάνουν.

Ας δούμε τις πιο διαδεδομένες μορφές που μπορεί να πάρει το crowdfunding:

1. Crowdfunding ανταμοιβών

Αποτελεί, ίσως, το πιο δημοφιλές είδος crowdfunding και συχνά ταυτίζεται με ιστοσελίδες όπως το **Indiegogo** και το **Kickstarter**. Στη χρηματοδότηση από το πλήθος αυτής της μορφής, οι χρήστες λαμβάνουν κάτι ως αντάλλαγμα για τη δωρεά τους, όπως μία σημαντική έκπτωση ή κάποιο συλλεκτικό δώρο. Οι ανταμοιβές ποικίλλουν ανάλογα με το μέγεθος της δωρεάς, γεγονός που ενθαρρύνει τις υψηλότερες συνεισφορές!

2. Crowdfunding δωρεών

Σε αυτόν τον τύπο crowdfunding, οι χρήστες μπορούν να δωρίσουν ένα χρηματικό ποσό για ένα συγκεκριμένο κοινωφελή σκοπό ή για την ενίσχυση μίας φιλανθρωπικής δράσης, σε ιστοσελίδες όπως το **GoFundMe** και το **JustGiving**. Σε αυτήν την περίπτωση, το αντάλλαγμα δεν είναι κάποιο χρηματικό ποσό ή άλλο είδος αξίας, αλλά ηθική ανταμοιβή ή και συμβολική επιβράβευση -για παράδειγμα, ένα αναμνηστικό δώρο.

3. Crowdfunding επενδύσεων

Εδώ, οι χρήστες μετατρέπονται σε επενδυτές, αποκτώντας εταιρικό μερίδιο ή μετοχές σε αντάλλαγμα για το ποσό της συνεισφοράς τους! Ιστοσελίδες όπως το **Crowdfunder**, το **CircleUp** και το **OurCrowd** επιτρέπουν στους χρήστες-επενδυτές να γίνουν συνιδιοκτήτες

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ενός έργου ή μίας επιχείρησης, με τους κινδύνους αλλά και τα οφέλη που μπορεί να επιφέρει μία τέτοια κίνηση.

4. Crowdfunding δανεισμού

Ακόμα ένας τύπος crowdfunding είναι αυτός που βασίζεται στον δανεισμό από ιδιώτες (peer-to-peer ή P2P lending). Σε αυτή την περίπτωση, η οικονομική στήριξη που προσφέρουν οι χρήστες για τη σύσταση μίας επιχείρησης ή για την υλοποίηση ενός project παίρνει τη μορφή δανείου και τα χρήματα θα πρέπει να επιστραφούν με τόκους εντός συγκεκριμένης προθεσμίας. Ιστοσελίδες όπως το **Lending Club** και το **Prosper** επιτρέπουν τέτοιου είδους δάνεια, εκτός των παραδοσιακών τραπεζικών διαδικασιών.

Τα πλεονεκτήματα του Crowdfunding

Το 2019 η παγκόσμια αγορά crowdfunding εκτιμήθηκε στα 13,9 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ η αξία του προβλέπεται να τριπλασιαστεί έως το 2026! Τι είναι αυτό που το καθιστά, όμως, τόσο αποδοτικό;

- Ξεκινώντας από το προφανές, προσφέρει **ευκαιρίες σε νέους επιχειρηματίες** και μικρές επιχειρήσεις, που -υπό άλλες συνθήκες- δε θα μπορούσαν να αναπτυχθούν.
- Οι πλατφόρμες crowdfunding διαθέτουν ήδη μία μεγάλη και αφοσιωμένη κοινότητα επενδυτών, καθώς και **υψηλή επισκεψιμότητα**. Οι χρήστες τους είναι άτομα που αναζητούν ενεργά projects για να στηρίξουν οικονομικά και να επενδύσουν σε αυτά. Το γεγονός αυτό, όχι μόνο καθιστά το marketing της εκάστοτε crowdfunding καμπάνιας πιο εύκολο, αλλά επιπλέον αποτελεί και την καλύτερη **απόδοση επένδυσης (ROI)**!
- Το crowdfunding εξασφαλίζει περισσότερα κέρδη και λιγότερους κινδύνους! Μέσω μίας καμπάνιας crowdfunding έχετε τη δυνατότητα να **τεστάρετε** την επιχειρηματική σας

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

ιδέα, να εξασφαλίσετε προ-πωλήσεις και να ανακαλύψετε το κοινό-στόχο σας, καθώς και τις βέλτιστες προωθητικές τακτικές, πριν καν αρχίσετε!

- Δε σας εξασφαλίζει μόνο χρηματοδότηση, αλλά και τη δυνατότητα να δημιουργήσετε μία στενή και **αφοσιωμένη σχέση** με τους υποστηρικτές του project σας. Το κοινό που έχει επενδύσει σε αυτό οικονομικά και συναισθηματικά θα το ακολουθεί πιστά!
- Με τη βοήθεια του crowdfunding, ακόμα και τα πιο παράδοξα ή παράτολμα εγχειρήματα μπορούν να βρουν υποστηρικτές. Μερικά από τα πιο **καινοτόμα projects** έχουν καταφέρει να γίνουν πραγματικότητα χάρη στη χρηματοδότηση από το πλήθος.
- Μέσα από τις πλατφόρμες crowdfunding μπορείτε να επικοινωνείτε με ένα ευρύ κοινό και να συγκεντρώνετε **δεδομένα και feedback**, τα οποία στο μέλλον μπορεί να σας φανούν άκρως χρήσιμα!
- Οι υποστηρικτές σας μπορούν να γίνουν οι καλύτεροι πρέσβεις της επιχειρηματικής σας ιδέας, μέσω των social media και του word-of-mouth!

Οι κορυφαίες πλατφόρμες Crowdfunding

Έχετε βρει ήδη μία πρωτότυπη και φανταστική επιχειρηματική ιδέα και ανυπομονείτε να ξεκινήσετε την πρώτη σας καμπάνια crowdfunding; Προτού προχωρήσετε, σιγουρευτείτε ότι έχετε βρει την κατάλληλη πλατφόρμα για τις ανάγκες σας. Για παράδειγμα, κάποιες πλατφόρμες απευθύνονται μόνο στην ελληνική αγορά (π.χ. **Groopio**), ενώ άλλες αποκλειστικά σε επενδυτές.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Παρακάτω, θα βρείτε 3 από τα καλύτερα crowdfunding sites, για να συγκρίνετε τις δυνατότητες και τα οφέλη που προσφέρουν.

Kickstarter

Το Kickstarter είναι μια πλατφόρμα που βασίζεται, κυρίως, στο **crowdfunding ανταμοιβών** και βοηθά στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και έργων από το 2009. Σύμφωνα με έρευνα του 2020, μέσα από το **Kickstarter** έχουν συγκεντρωθεί περίπου 5 δισεκατομμύρια δολάρια για περισσότερα από 504.800 έργα, με το ποσοστό επιτυχίας των έργων να ανέρχεται σε 38,21%.

Η επιτυχία της πλατφόρμας έγκειται στην ευκολία χρήσης της: ο ενδιαφερόμενος για χρηματοδότηση από το κοινό δημιουργεί την καμπάνια του, ορίζει έναν χρηματικό στόχο και το χρονικό διάστημα συγκέντρωσης του επιθυμητού ποσού και, στη συνέχεια, κοινοποιεί το έργο του στην κοινότητα των πιθανών υποστηρικτών.

GoFundMe

Το GoFundMe συνιστά μία ιστοσελίδα crowdfunding που βασίζεται στις **δωρεές**. Παρόλο που χρησιμοποιείται, κυρίως, για τη χρηματοδότηση φιλανθρωπικών πρωτοβουλιών, νεοσύστατες επιχειρήσεις μπορούν, επίσης, να επωφεληθούν από την πλατφόρμα. Το **GoFundMe** είναι ιδανική επιλογή για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις με κοινωφελή χαρακτήρα.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Indiegogo

Το **Indiegogo** είναι ακόμη μία crowdfunding πλατφόρμα που στηρίζεται στις ανταμοιβές. Η διαφορά με το Kickstarter είναι ότι προσφέρει δύο είδη χρηματοδότησης. Το πρώτο είναι η **σταθερή χρηματοδότηση** με προκαθορισμένο χρηματικό στόχο που, αν δεν επιτευχθεί, όλα τα χρήματα επιστρέφονται στους δωρητές. Το δεύτερο είδος είναι η **ευέλικτη χρηματοδότηση**, όπου δεν υπάρχει συγκεκριμένος οικονομικός στόχος και ο crowdfunder μπορεί να κρατήσει το όποιο ποσό καταφέρει να συγκεντρώσει.

Για κοινωνικές επιχειρήσεις, το crowdfunding δείχνει να μπορεί να αποτελέσει ένα νέο εργαλείο συγκέντρωσης χρημάτων που συμπληρώνει τις παραδοσιακές μεθόδους. Το crowdfunding μπορεί στην πραγματικότητα, να επιτρέψει στις κοινωνικές επιχειρήσεις (αυτές που έχουν ήδη τεθεί σε λειτουργία, ή είναι τη φάση εκκίνησης) να χρηματοδοτήσουν καινοτόμα έργα με κοινωνικό αντίκτυπο, χρησιμοποιώντας προϋπάρχουσες πλατφόρμες που διατίθενται στο διαδίκτυο, αντλώντας μικρές συνεισφορές που προσφέρονται από μεγάλο αριθμό υποστηρικτών. Μέχρι σήμερα, το crowdfunding είναι μια από τις ταχύτερα, απλούστερες και πιο κοινωνικές λύσεις για την απόκτηση κεφαλαίου, σε πλήρη αντίθεση με τη γραφειοκρατική προσέγγιση των τραπεζών και των πιστωτικών ιδρυμάτων. Η πλατφόρμα crowdfunding μπορεί να προσεγγιστεί από ιδιώτες, καθιερωμένες επιχειρήσεις ή νεοσύστατες επιχειρήσεις, από άτομα που σκοπεύουν να ξεκινήσουν κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, καθώς και από όλους εκείνους που οδηγούνται από αμοιβαίους και μη κερδοσκοπικούς σκοπούς.

Για επιχειρηματικούς και κοινωνικούς σκοπούς, το μοντέλο που βασίζεται στα συμμετοχικά κεφάλαια αποκτά το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Παρόλα αυτά, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας, το στάδιο του κύκλου ζωής, και τις οικονομικές ανάγκες τους, οι επιχειρήσεις είναι σε θέση να επιλέξουν διαφορετικές μορφές crowdfunding που θεωρούν πιο κατάλληλες και πιο βολικές από λειτουργική άποψη.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Ο καταλληλότερος τύπος crowdfunding για μια πρωτοβουλία κοινωνικής επιχειρηματικότητας ποικίλλει ανάλογα με τη σχετική σημασία των κοινωνικών και οικονομικών στόχων της πρωτοβουλίας. Ενώ το crowdfunding δανεισμού είναι η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη μορφή crowdfunding για παραδοσιακές εμπορικές επιχειρήσεις, το crowdfunding επιβράβευσης που βασίζεται σε ανταμοιβή και ιδίως το crowdfunding δωρεάς είναι οι πιο ευρέως χρησιμοποιούμενες μορφές στην περίπτωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Παρακάτω μπορείτε να δείτε και κάποιες Ελληνικές πλατφόρμες συμμετοχικής χρηματοδότησης:

jumpstartgreece.com

Η JumpStart Greece στόχο έχει να αποτελέσει ένα λειτουργικό εργαλείο που θα συνδέει φορείς καινοτόμων ή δημιουργικών ιδεών όπως άτομα, εταιρείες και Μη Κυβερνητικές και Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις που λειτουργούν στην Ελλάδα, με υποστηρικτές απ' όλο τον κόσμο που θα ήθελαν να τους βοηθήσουν να υλοποιήσουν τις ιδέες και κοινωνικές τους δράσεις.

givejoy.gr

Η πλατφόρμα ξεκίνησε να λειτουργεί το 2019 και δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να υλοποιήσει τη δική του καμπάνια crowdfunding σε ένα μεγάλο εύρος τομέων όπως είναι η εκπαίδευση, ο πολιτισμός, τα ζώα συντροφιάς, η υγεία, κλπ.

giveandfund.com

Η πλατφόρμα GIVE&FUND είναι ο κατεξοχήν κόμβος συνάντησης, επικοινωνίας και δικτύωσης μεταξύ δημιουργών, startups, ΜΚΟ και εταιριών που αναζητούν ή προσφέρουν χρηματοδότηση μέσω crowdfunding και χορηγιών. Η πλατφόρμα που είναι donation ή reward crowdfunding έχει σημαντική επιτυχία για τα ελληνικά δεδομένα και πολλοί φορείς ή ομάδες πρωτοβουλιών έχουν

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

τρέξει επιτυχημένες εκστρατείες. Στο παρελθόν, και εν μέσω ανασφάλειας και ελέγχων στη διακίνηση κεφαλαίων, η διαδικτυακή πλατφόρμα πέτυχε να συγκεντρώσει περισσότερα από 50.000 ευρώ για τη στήριξη του έργου Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων όπως μεταξύ άλλων η ΦΛΟΓΑ και το MakeaWish. Διαχειριστής της ιστοσελίδας είναι η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με έδρα την Αθήνα MFC 4 ALL.

crowdpolicy.com

Η Crowdpolicy παρέχει επιχειρηματικές λύσεις πληροφοριακών συστημάτων στο πεδίο του civictech και fintech καθώς και υπηρεσίες ανοιχτής καινοτομίας σε τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας από το 2012, στην Ελλάδα και την Κύπρο.

act4greece.gr

Το Πρόγραμμα act4Greece αποτελεί μια καινοτόμο πρωτοβουλία για την προώθηση της κοινωνικής και αναπτυξιακής τραπεζικής. Για πρώτη φορά δημιουργήθηκε στην Ελλάδα ηλεκτρονική πλατφόρμα crowdfunding από τράπεζα, που δίνει τη δυνατότητα συγκέντρωσης πόρων από το «πλήθος», δηλαδή από κάθε ενδιαφερόμενο σε κάθε γωνιά του πλανήτη, πόροι που στη συνέχεια διοχετεύονται σε συγκεκριμένα έργα. Η πλατφόρμα υλοποιείται από την Ελληνική εταιρία CrowdPolicy.

Πλέον και το [Facebook υποστηρίζει δωρεές](#) αλλά δυστυχώς δεν μπορεί ακόμα κάποιος να δημιουργήσει μια σελίδα που να δέχεται δωρεές στην [Ελλάδα](#) (μπορεί μόνο να κάνει ο ίδιος κάποια δωρεά).

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment