

<b>Τίτλος:</b>	<b>Crowdfunding στην Κύπρο: πλαίσιο, κανονισμοί και μελέτες περιπτώσεων</b>
<b>Συγγραφέας:</b>	Δρ. Ζήνων Ζήνωνος
<b>Έκταση:</b>	2650 λέξεις
<b>Ημερομηνία:</b>	Νοέμβριος 2021

<b>Title:</b>	<b>Crowdfunding in Cyprus: framework, regulations and case studies</b>
<b>Author:</b>	Dr. Zinon Zinonos
<b>Size:</b>	2,650 words
<b>Date:</b>	November 2021
<b>Abstract:</b>	<p>Crowdfunding is a form of alternative financing that has developed in recent years. Unlike traditional funding methods, crowdfunding raises funds from many people, usually individuals or groups of people who donate money to a campaign. Based on the diversity of funded causes and the different rewards that investors are given as incentives, crowdfunding can be divided into four categories. Of these, the two categories mostly used for non-profit causes are donation-based crowdfunding and reward-based crowdfunding. The other two forms of crowdfunding are purely investment-oriented and involve equity crowdfunding and peer-to-peer lending.</p> <p>Despite the huge increase observed in the European Union and globally in recent years, crowdfunding in Cyprus is still in its infancy, with minimal effect on Cypriot. Recently, the European Union created a regulatory framework to establish uniform rules across the EU to provide</p>

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

crowdfunding services based on equity and peer-to-peer lending forms of financing. The Cyprus Securities and Exchange Commission has also proposed a regulatory framework for investment-based crowdfunding by issuing convertible securities.

Finally, we present the case study of a successful Cypriot campaign and discuss the "good practices" followed by the campaign organizers.

## Crowdfunding στην Κύπρο: πλαίσιο, κανονισμοί και μελέτες περιπτώσεων

### Εισαγωγή

Το crowdfunding είναι μια μορφή εναλλακτικής χρηματοδότησης που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια και έρχεται σε αντίθεση με τις παραδοσιακές μεθόδους χρηματοδότησης. Μέχρι πρόσφατα για την χρηματοδότηση των εταιρειών ή των προϊόντων/υπηρεσιών θα έπρεπε να δημιουργηθεί ένα αναλυτικότατο επιχειρηματικό πλάνο το οποίο στην συνέχεια πρέπει να σταλεί σε διάφορους επενδυτές προκειμένου να το μελετήσουν και να συγκεντρωθούν τα απαιτούμενα κεφάλαια. Τέτοιες παραδοσιακές πηγές χρηματοδότησης περιλαμβάνουν τράπεζες, business angels και εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές μορφές χρηματοδότησης στο crowdfunding η συγκέντρωση χρημάτων γίνεται συνήθως από ένα μεγάλο αριθμό ατόμων, συνήθως μεμονωμένα άτομα ή ομάδες ατόμων, που δίνουν χρήματα σε μια καμπάνια ή έργο. Αυτό το μοντέλο χρηματοδότησης βασίζεται στην ιδέα ότι όλοι, ανεξαρτήτως ηλικίας, εκπαίδευσης ή οικονομικής κατάστασης, έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε δράσεις χρηματοδότησης. Στόχος είναι να κερδίζει κάποιος το ενδιαφέρον και την εμπιστοσύνη πολλών υποστηρικτών και, μαζεύοντας μικρά ποσά από τον καθένα, να συγκεντρώσει το συνολικό ποσό που χρειάζεται για να πετύχει τον σκοπό του. Το crowdfunding χρησιμοποιείται συχνότερα από νεοσύστατες επιχειρήσεις (startups) ως μέσο πρόσβασης σε εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Η φιλοσοφία του crowdfunding βασίζεται εν μέρει στο crowdsourcing (πληθοπορισμός). Το crowdsourcing είναι μία μορφή συλλογικής δραστηριότητας στην οποία ένα άτομο ή ένας οργανισμός προσκαλεί μία μεγάλη ομάδα ατόμων με ετερογενείς γνώσεις να αναλάβουν μία εργασία (εθελοντικά ή επί πληρωμής) όπως για παράδειγμα να σκεφτούν δημιουργικές ιδέες ή να εκφέρουν άποψη για κάποιο θέμα.

Τι έχει βοηθήσει όμως το μοντέλο crowdfunding να ανθίσει τα τελευταία χρόνια; Στην πραγματικότητα, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός, η αυξημένη εμπιστοσύνη στο ηλεκτρονικό εμπόριο και η ενσωμάτωση του Διαδικτύου έχουν καταστήσει το crowdfunding μια ευρεία και σημαντική εναλλακτική λύση στη χρηματοδότηση. Σε αντίθεση με άλλες μορφές χρηματοδότησης (όπως τα τραπεζικά δάνεια), οι δραστηριότητες crowdfunding διεξάγονται εξ ολοκλήρου ηλεκτρονικά. Η απόσταση έχει μειωθεί στο μηδέν και κάθε ιδέα είναι διεθνής, διευκολύνοντας τους χρηματοδότες και τους επιχειρηματίες να συμμετέχουν, ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης. Η χρήση του Διαδικτύου σημαίνει μείωση του κόστους εύρεσης κατάλληλων χορηγών και επιχειρηματιών. Τώρα, οποιοσδήποτε μπορεί εύκολα να υποβάλει αίτηση για χρηματοδότηση για έργα που πιστεύει ότι αξίζει να επενδύσει. Παράλληλα, μπορεί να συμμετέχει οποιοσδήποτε ως χορηγός, δηλώνοντας όλα όσα πρέπει να προβλέπει το σχέδιο χρηματοδότησης. Ταυτόχρονα, οι επενδυτές εκτίθενται σε μικρότερο κίνδυνο ενώ μειώνονται σημαντικά το κόστος επικοινωνίας, συλλογής πληροφοριών και παρακολούθησης της προόδου του έργου.

Η ταχεία αύξηση της δημοτικότητας του crowdfunding έχει οδηγήσει στη δημιουργία πολλών πλατφορμών. Μεταξύ των χιλιάδων που βρίσκονται σε όλο τον κόσμο σήμερα, τα Kickstarter, IndieGoGo, GoFundMe, Crowdcube, LendingClub, Mintos, Crowdfunder και Seedrs είναι αξιοσημείωτα. Το Give & Fund, το οποίο ξεκίνησε το 2013 και έχει περίπου 11.000 χρήστες μέχρι σήμερα, θεωρείται η πιο ενεργή πλατφόρμα σε Ελλάδα και Κύπρο.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Παρόλη την τεράστια αύξηση που παρατηρείται στην Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και παγκόσμια τα τελευταία χρόνια, το crowdfunding στην Κύπρο ακόμα βρίσκεται σε «νηπιακή» κατάσταση μιας και ελάχιστες προσπάθειες χρηματοδότησης έχουν καταγραφεί από κυπριακές εταιρείες τα τελευταία χρόνια. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι η Κύπρος δεν παρουσιάζεται καν μέσα στα ευρωπαϊκά στατιστικά που δίνονται από διάφορους οικονομικούς φορείς.

#### **Οι 4 κατηγορίες του crowdfunding**

Μια γρήγορη ματιά στις δημοφιλείς πλατφόρμες που επιτρέπουν συναλλαγές crowdfunding θα αποκαλύψει ότι τα είδη των έργων που υποβάλλουν αίτηση για χρηματοδότηση ποικίλουν. Πολλά έργα περιλαμβάνουν φιλανθρωπικές εκδηλώσεις, οργανωμένες εκδηλώσεις τέχνης και ακόμη βοηθούν τους δημιουργούς να συνεχίσουν να παράγουν και να διανέμουν τα έργα τους. Ωστόσο, ταυτόχρονα, πολλές δραστηριότητες περιλαμβάνουν ανάπτυξη προϊόντων και ανάπτυξη τεχνικού εξοπλισμού.

Λόγω της ποικιλομορφίας των χρηματοδοτούμενων σκοπών, και κατά συνέπεια των διαφορετικών ανταλλαγμάτων που αναμένεται να εισπράξουν οι επενδυτές ως κίνητρο ανταμοιβής, το crowdfunding μπορεί να χωριστεί σε τέσσερις κατηγορίες. Από αυτές, οι δύο κατηγορίες έχουν μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και πρόκειται για το crowdfunding βάσει δωρεάς (donation-based crowdfunding) και το crowdfunding με ανταμοιβή (reward-based crowdfunding). Οι άλλες δύο μορφές crowdfunding είναι αμιγώς επενδυτικές κι αφορούν τη συμμετοχική επένδυση (equity crowdfunding) και το δανεισμό (peer-to-peer lending).

Το crowdfunding βάσει δωρεάς αφορά τη δημιουργία καμπάνιας για την ενίσχυση μιας κοινωφελούς ή φιλανθρωπικής δράσης όπως βοήθεια σε πληγέντες μετά από μια καταστροφή, κάλυψη εξόδων για ιατρική φροντίδα ή ακόμα και τη στήριξη ευπαθών ομάδων. Οι υποστηρικτές/χρηματοδότες λαμβάνουν ως αντάλλαγμα κυρίως την ηθική ικανοποίηση, την οποία μάλιστα μπορούν να βιώσουν παρατηρώντας το αποτέλεσμα της προσφοράς τους μέσω της ενημέρωσης που προσφέρει διαδικτυακά ο δημιουργός της καμπάνιας.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Στο crowdfunding με ανταμοιβή, οι καμπάνιες έχουν ως θεματολογία τέχνες, κινηματογράφο, μουσική, βιβλία, παιχνίδια, τεχνολογικά gadgets, και γενικότερα είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για προϊόντα και υπηρεσίες που είναι καινοτόμα ή είναι γνωστά για υψηλά επίπεδα καταναλωτικού ενδιαφέροντος. Σε αυτή την περίπτωση τα χρήματα που λαμβάνονται από τους υποστηρικτές δεν χρειάζεται να τους επιστραφούν παρά μόνο χρειάζεται να τους παραδοθούν οι υπηρεσίες ή τα προϊόντα που τους υποσχέθηκαν ως αντάλλαγμα για την επένδυση. Αυτή μορφή crowdfunding είναι ιδιαίτερα δημοφιλής επιλογή για startups. Δεν συνιστάται για περιπτώσεις περίπλοκων ιδεών ή προϊόντων.

Οι άλλες δύο μορφές crowdfunding είναι κερδοσκοπικές. Στη συμμετοχική επένδυση, οι χρηματοδότες αποκτούν μερίδιο στην επιχείρηση αντίστοιχο με το χρηματικό ποσό που επενδύουν. Το κέρδος του επενδυτή βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με την κερδοφορία και την ανάπτυξη της χρηματοδοτούμενης επιχείρησης. Έχει την λογική του μοντέλου της παραδοσιακής χρηματοδότησης με έκδοση μετοχών με την μόνη διαφορά ότι πλέον η σχέση δεν είναι μεταξύ δυο μόνο μερών αλλά οι επενδυτές μπορεί να είναι πάρα πολλοί. Είναι γενικά μια δύσκολη διαδικασία και απαιτεί άρτια εμπειρογνωμοσύνη για την ορθή αποτίμηση ενός εγχειρήματος. Υπάρχουν επίσης νομικές πτυχές που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη αφού πλέον οι λήψη αποφάσεων καθίσταται πιο περίπλοκη.

Τέλος, το crowdfunding δανεισμού αφορά το δανεισμό από ιδιώτες με αντάλλαγμα τόκο επί του κεφαλαίου του δανείου. Η μορφή αυτή αποτελεί μια άμεση εναλλακτική στον τραπεζικό δανεισμό, με τη διαφορά ότι αντί να δανείζουν από μία μόνο πηγή, οι εταιρείες μπορούν να δανείζονται απευθείας από δεκάδες, μερικές φορές εκατοντάδες, άτομα που είναι πρόθυμα να δανείσουν. Οι συμμετέχοντες δανειστές συχνά υποβάλλουν προσφορές για δάνεια προτείνοντας το επιτόκιο με το οποίο επιθυμούν να δανείσουν. Οι δανειολήπτες αποδέχονται τότε τα δάνεια με το χαμηλότερο επιτόκιο που προσφέρονται. Υπάρχει η νομική υποχρέωση όπως το δάνειο αποπληρωθεί κάτι το οποίο γίνεται με πάγια εντολή μέσω της πλατφόρμας.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Είναι η επικρατέστερη μορφή crowdfunding με περισσότερο από 70% του κεφαλαιακού όγκου παγκοσμίως να αφορά peer-to-peer lending.

### **Ποια τα οφέλη του Crowdfunding**

Το crowdfunding παρέχει αρκετά οφέλη τα οποία το καθιστούν μια ελκυστική επιλογή χρηματοδότησης ειδικά για startup εταιρείες.

Η ευκολία στη χρηματοδότηση είναι από τα μεγαλύτερα οφέλη. Η αίτηση για δάνειο είναι μια από τις πιο επώδυνες διαδικασίες που πρέπει να περάσει κάθε επιχειρηματίας, ειδικά στα πρώτα στάδια της εταιρείας. Ευτυχώς, η διαδικασία αίτησης για crowdfunding είναι κατά πολύ πιο εύκολη σε σύγκριση με αυτές τις παραδοσιακές μεθόδους. Για να ξεκινήσει κάποιος τη διαδικασία του χρηματοδότησης μέσω crowdfunding χρειάζεται μόνο να επικοινωνήσει με την επιλεγμένη πλατφόρμα crowdfunding που ταιριάζει καλύτερα στο θέμα και τον σκοπό της καμπάνιας του, να ετοιμάσει το υλικό του, να κάνει ένα βίντεο και να δημιουργήσει μερικές ελκυστικές ανταμοιβές.

Ως δυνητικός επιχειρηματίας, σας ενδιαφέρει να μάθετε εάν τα άλλα άτομα εκτιμούν ή όχι την αξία της ιδέας σας και θα συνεισφέρουν σε αυτήν. Ακόμη και πριν ολοκληρωθεί το προϊόν σας, μπορείτε να αρχίσετε να χτίζετε τη φήμη σας και να λαμβάνετε χρήσιμα σχόλια για το προϊόν. Τα άτομα με μεγάλο κοινωνικό κύκλο μπορούν να μεταδώσουν την ιδέα τους σε μεγαλύτερο αριθμό ατόμων πιο εύκολα και γρήγορα. Γενικότερα, η ύπαρξη ενός βίντεο που παρουσιάζει την επιχειρηματική ιδέα και το επιχειρηματικό σχέδιο και η συνεχής ενημέρωση του κοινού για την πορεία του έργου είναι σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας. Με αλλά λόγια η πλατφόρμα crowdfunding σας δίνει πρόσβαση σε χιλιάδες ενδιαφερόμενους επενδυτές που μπορούν να δουν, να αλληλοεπιδράσουν και να προωθήσουν καμπάνιες χρηματοδότησης. Η παρουσίαση της ιδέας ή της επιχείρησής σας στο κοινό παρέχει μια εξαιρετική ευκαιρία να επαληθεύσετε και να βελτιώσετε την επιχειρηματική σας ιδέα (proof-of-concept). Όταν οι πιθανοί επενδυτές

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

αρχίσουν να δείχνουν ενδιαφέρον και να κάνουν ερωτήσεις, θα δείτε γρήγορα αν λείπει κάτι που θα τους κάνει πιο ενεργούς στην καμπάνια σας.

Ακόμα ένα σημαντικό όφελος είναι ότι η πλατφόρμα crowdfunding λειτουργεί ως εργαλείο μάρκετινγκ. Μια ενεργή καμπάνια crowdfunding είναι ένας καλός τρόπος για να προωθήσετε την αποστολή και το όραμα ενός εγχειρήματος στην αγορά, καθώς είναι ένας δωρεάν και εύκολος τρόπος για να προσεγγίσετε πολλά κανάλια. Πολλές πλατφόρμες crowdfunding ενσωματώνουν μηχανισμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης αυξάνοντας με αυτό το τρόπο τις οργανικές επισκέψεις από μοναδικούς χρήστες και πιθανούς χρηματοδότες.

Στις πλατφόρμες crowdfunding αν ένας επιχειρηματίας βάλει έναν στόχο και δεν τον πετύχει, δεν υπάρχει ποινή (όλα ή τίποτα). Στην περίπτωση μη επίτευξης του στόχου της καμπάνιας όλα τα κεφάλαια επιστρέφονται σε κάθε συνεισφέροντα, ο επιχειρηματίας δεν παίρνει τίποτα και ούτε η πλατφόρμα. Από την άλλη πλευρά, εάν το έργο συγκέντρωσης κεφαλαίων είναι επιτυχές, όλοι κερδίζουν και μπορούν να συμμετέχουν σε ένα επιτυχημένο έργο crowdfunding. Όταν είναι επιτυχής, η μέση προμήθεια για τις πλατφόρμες είναι περίπου 5% των συνολικών κεφαλαίων που συγκεντρώθηκαν.

### **Πλατφόρμες crowdfunding**

Το Kickstarter είναι μια πλατφόρμα crowdfunding που εστιάζει κυρίως στη δημιουργία προϊόντων ή υπηρεσιών στον τομέα της τέχνης, της μουσικής, του κινηματογράφου, της τεχνολογίας κ.λπ. Με βάση τα στατιστικά 39% περίπου των έργων του Kickstarter ολοκληρώνεται επιτυχώς εντός του χρονοδιαγράμματος της καμπάνιας. Η χρηματοδότηση στο Kickstarter ανήκει στην κατηγορία όλα ή τίποτα. Αυτό σημαίνει, όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω, ότι εάν δεν επιτύχετε τον στόχο χρηματοδότησής σας εντός του καθορισμένου χρονοδιαγράμματος της καμπάνιας, δεν θα λάβετε κανένα από τα κεφάλαια που είχαν δεσμευτεί για το έργο σας.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Η πλατφόρμα crowdfunding του GoFundMe είναι κατάλληλη για τη χρηματοδότηση καμπανιών όπως εκπαίδευση, ιατρική περίθαλψη και αθλητικές ομάδες. Η χρηματοδότηση στο GoFundMe δεν είναι το μόνο ή τίποτα. Αυτό σημαίνει ότι κρατάτε όσα χρήματα συγκεντρώνετε, ανεξάρτητα από το εάν επιτυγχάνετε ή όχι τον καθορισμένο στόχο χρηματοδότησης. Σε αντίθεση με ορισμένους άλλους ιστότοπους crowdfunding, οι χρεώσεις είναι οι ίδιες είτε λαμβάνετε πλήρη είτε μερική χρηματοδότηση. Ωστόσο, επειδή δεν υπάρχει κοινότητα στον ιστότοπο, είναι πιθανό οι δωρητές να είναι μόνο οι φίλοι, η οικογένειά σας και το προσωπικό σας δίκτυο.

Το Indiegogo είναι μια πλατφόρμα crowdfunding που δεν ειδικεύεται σε κανένα είδος καμπάνιας. Όλες οι κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών γίνονται δεκτά για συγκέντρωση χρημάτων στην πλατφόρμα. Οι καμπάνιες στο Indiegogo έχουν χαμηλότερο μέσο όρο άντλησης κεφαλαίων από ορισμένους άλλους ιστότοπους crowdfunding, αλλά η ποικιλόμορφη βάση του είναι ένα τεράστιο πλεονέκτημα. Το Indiegogo είναι μοναδικό ως κάτοχος της καμπάνιας μπορείτε να επιλέξετε αν θα πάτε ή όχι με όλη ή τίποτα τη χρηματοδότηση.

Στον παρακάτω Πίνακα 1 φαίνονται οι συνολικές χρεώσεις σε ότι αφορά τις επιτυχημένες καμπάνιες στις διάφορες crowdfunding πλατφόρμες.

Πίνακας 1 Συνολικές Χρεώσεις από Crowdfunding Platforms

	KICKSTARTER	GOFUNDME	INDIEGOGO
Συνολικές χρεώσεις	8% + \$.20 για κάθε συναλλαγή	2.9% ή 7.9% + \$.30 + tip για κάθε συναλλαγή	8% + \$.30 για κάθε συναλλαγή

#### Κάποια στοιχεία μιας επιτυχημένης crowdfunding με ανταμοιβή καμπάνιας:

- Το μέσο ποσοστό επιτυχίας των reward-based crowdfunding campaigns είναι 22.4%.
- Οι επιτυχημένες καμπάνιες έχουν κατά μέσο όρο 300 υποστηρικτές.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment



- Οι επιτυχημένες καμπάνιες χρειάζονται κατά μέσο όρο 11 ημέρες προετοιμασίας.
- Ο μέσος αριθμός λέξεων περιγραφής για επιτυχημένες καμπάνιες crowdfunding είναι 300 με 500 λέξεις.
- Οι ομαδικές καμπάνιες προσελκύουν 38% περισσότερη χρηματοδότηση από τις ατομικές.
- Οι εκστρατείες με video μαζεύουν 105% περισσότερα χρήματα από αυτές χωρίς video.
- Οι φίλοι, οικογένεια και ντόπιοι καταναλωτές διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία αρχικής ζήτησης. Μια πρώτη ψήφος εμπιστοσύνης από τον κοντινό κύκλο του επιχειρηματία σηματοδοτεί την ποιότητα του έργου. Οι πρώτες εισφορές λειτουργούν και ως social proof.
- 12% των επαφών στο Facebook μετατρέπονται σε εισφορές. Ένας ιδρυτής με 10 φίλους στο Facebook έχει 9% πιθανότητα επιτυχίας, αλλά ένας με 1.000 φίλους είχε 40% πιθανότητες επιτυχίας.
- 53% των email μετατρέπονται σε εισφορές.
- 3% των Twitter followers μετατρέπονται σε εισφορές.
- Updates. Οι καμπάνιες Crowdfunding με ενημερώσεις συγκεντρώνουν 126% περισσότερα λεφτά από αυτές χωρίς ενημερώσεις. Ένας επιτυχημένος διαχειριστής καμπάνιας δημοσιεύει κατά μέσο όρο 4 ενημερώσεις. Οι συχνές ενημερώσεις (κάθε 5 ημέρες) μεταφράζονται σε 3X περισσότερα χρήματα.
- 

### **Η νομοθεσία και οι κανονισμοί στην Κύπρο σχετικά με το Crowdfunding**

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ασχολείται με το crowdfunding εδώ και αρκετά χρόνια, αλλά μόλις πρόσφατα υιοθετήθηκε ένα ρυθμιστικό πλαίσιο (ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2020/1503) το οποίο εφαρμόστηκε τον Νοέμβριο 2021 καθολικά σε όλη την επικράτεια της ΕΕ. Σε ορισμένα κράτη μέλη της ΕΕ, πρωτοβουλίες σχετικά με το crowdfunding έχουν αναπτυχθεί μόνο τα τελευταία

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

χρόνια. Η Κύπρος ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ακολουθεί τη Ευρωπαϊκή νομοθεσία σε σχέση με το crowdfunding.

Ο κανονισμός της ΕΕ θεσπίζει ενιαίους κανόνες σε ολόκληρη την ΕΕ για την παροχή υπηρεσιών crowdfunding που βασίζονται σε equity και peer-to-peer lending μορφές χρηματοδότησης. Οι νέοι κανόνες αναμένεται να αυξήσουν τη διαθεσιμότητα αυτής της καινοτόμου μορφής χρηματοδότησης, η οποία θα βοηθήσει τις εταιρείες που αναζητούν εναλλακτικές λύσεις αντί κλασικών μορφών χρηματοδότησης. Πολλές εταιρείες στην Ευρωπαϊκή Ένωση, συμπεριλαμβανομένων των κυπριακών εταιρειών, αποκτούν πρόσβαση σε ένα μοντέλο χρηματοδότησης που είναι σαφώς πιο ευέλικτο, άμεσο και λειτουργικό. Ταυτόχρονα, το ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο έχει ως αποτέλεσμα ένα συντονισμένο και ενισχυμένο πλαίσιο προστασίας των επενδυτών, το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει ως έλξη για εξωτερικά κεφάλαια. Οι επενδυτές σε πλατφόρμες crowdfunding, εν τω μεταξύ, θα επωφεληθούν από ένα ενιαίο και ενισχυμένο πλαίσιο προστασίας των επενδυτών, που βασίζεται σε:

- σαφείς κανόνες για την αποκάλυψη πληροφοριών για τους ιδιοκτήτες έργων και τις πλατφόρμες crowdfunding.
- κανόνες διακυβέρνησης και διαχείρισης κινδύνου για πλατφόρμες crowdfunding.
- ισχυρές και εναρμονισμένες εποπτικές εξουσίες για τις εθνικές αρχές που επιβλέπουν τη λειτουργία της πλατφόρμες crowdfunding.

Επιπρόσθετα, στις αρχές του 2020, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου (ΕΚΚ) έχει εκδώσει οδηγία (ΟΔΗΓΙΑ ΟΔ87- 10) για την παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με μετοχές (μετοχές, τίτλους κ.λπ.) ως εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης για ΜΜΕ ή νεοφυείς επιχειρήσεις. Η οδηγία αυτή βρίσκεται στον ακόλουθο στην ιστοσελίδα της [Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου](#). Η πρώτη πλατφόρμα συμμετοχικού δανεισμού θα αδειοδοτηθεί σύντομα. Αυτό ισχύει μόνο για equity-based συμμετοχικό δανεισμό. Με βάση την ΕΚΚ οι πλατφόρμες θα υπόκεινται σε κανόνες που σχετίζονται με την προστασία των επενδυτών. Οι

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

κανόνες αυτοί περιέχουν διατάξεις σχετικά με τα ακόλουθα: αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων, έλεγχοι δέουσας επιμέλειας, υποχρεώσεις διαφάνειας και προστασία των κεφαλαίων των επενδυτών και των χρηματοοικονομικών μέσων.

### **Μελέτη περίπτωσης “The Olive Bunch”**

**Περιγραφή:** Το “The Olive Bunch” είναι μια τηλεοπτική σειρά κινουμένων σχεδίων που παρουσιάζει τις περιπέτειες τριών καλύτερων φίλων που μεγαλώνουν στο όμορφο νησί της Μεσογείου, την Κύπρο. Η Amira, ο Stephano και ο Yani, απολαμβάνουν την αγροτική ζωή σε περιστασιακά περιπετειώδη ταξίδια, ενώ αναζητούν τη θέση τους στον κόσμο μέσα από το ξέγνοιαστο και εφευρετικό παιχνίδι. Η ιστορία έρχεται κατευθείαν από την καρδιά των δημιουργών της, καθώς αντλούν έμπνευση από τις δικές τους προσωπικές εμπειρίες: ατελείωτα καλοκαίρια, φραγκόσουκα και γιγάντια καρπούζια με χαλούμι, χτίζοντας δεντρόσπιτα από χαρτόνι, παίζοντας κρυφτό. Η αίσθηση του εαυτού και η ανάγκη για ανεξαρτησία, αρχίζουν να αναδύονται στις ζωές των προεφηβικών ηρώων, με ελπίδες και φιλοδοξίες που συχνά έρχονται σε σύγκρουση με τις οικογενειακές προσδοκίες και το καθήκον απέναντι στην κληρονομιά. Στην αλληλεπίδραση μεταξύ των μελλοντικών φιλοδοξιών και των ριζών του παρελθόντος, τα παιδιά θα ανακαλύψουν τον εαυτό τους ως άτομα και ως μέρος κάτι μεγαλύτερου.

**Στόχος:** 15.000 € για να χρηματοδοτηθεί η παραγωγή του τρέιλερ.

**Πλατφόρμα:** Kickstarter

**Κατάσταση:** Επιτυχημένη καμπάνια. Συνολική χρηματοδότηση €20,842 από 249 υποστηρικτές.

**Σχολιασμός καμπάνιας:** Η καμπάνια ήταν επιτυχής και αυτό οφείλεται σε συγκεκριμένα «good practices» που ακολουθήθηκαν από τους διοργανωτές της καμπάνιας. Πιο συγκεκριμένα:

1. Η παροχή ενός βίντεο είναι χαρακτηριστικό για επιτυχημένες καμπάνιες crowdfunding. Το “The Olive Bunch” παρέχει ένα υπέροχο βίντεο που παρουσιάζει σύντομα και ξεκάθαρα την ιστορία τους στον κόσμο. Επίσης, όλο το υλικό που χρησιμοποιείται στην

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

καμπάνια (κείμενο, φωτογραφίες κλπ) είναι σωστά δομημένο και υποστηρικτικό στο να παρουσιάσει με τον καλύτερο τρόπο την ιστορία στον κόσμο.

2. Ένα άλλο χαρακτηριστικό της καμπάνιας αυτής είναι η σωστή και συνεχής επικοινωνία. Η έγκαιρη και συχνή επικοινωνία με τους υποστηρικτές είναι το κλειδί για να κρατάνε ενήμερους τους υποστηρικτές για την πρόοδο της καμπάνιας. Υπάρχει σωστή αλληλεπίδραση με τους υποστηρικτές μέσω συχνών ενημερώσεων, ευχαριστηρίων email ή επικοινωνίας μέσω κοινωνικής δικτύωσης και απαντήσεων στις ερωτήσεις και τα σχόλιά τους.
3. Η πολιτική για τα rewards τους είναι ξεκάθαρη και διαβαθμισμένη. Επίσης, τα rewards αποστάληκαν σε σύντομο χρονικό διάστημα με τη λήξη της καμπάνιας.
4. Χρησιμοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για προώθηση της καμπάνιας.
5. Σωστή προετοιμασία, μήνες πριν, με εξειδικευμένη ομάδα εταιρικής προώθησης για προετοιμασία και υλοποίηση της καμπάνιας.

Implemented By



YOUTHShare project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment